



SIVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ

**II. Uluslararası  
Çocuk Dostu  
Turizm Kongresi**  
**BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI**

SİVAS/2019



**SIVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ**

Yayın No:2

ISBN  
978-605-7902-12-2

Editör  
**Prof. Dr. Suavi AHİPAŞAOĞLU**

Baskı  
**Cumhuriyet Üniversitesi Matbaası**

Kapak ve İç Düzen  
**Cumhuriyet Üniversitesi Matbaası**

Dağıtım  
**TURİZM FAKÜLTESİ**

Sivas/2019

# İÇİNDEKİLER

<b>Sunuş ve Teşekkür</b>	
<i>Prof. Dr. H. Suavi Ahıpaşaoğlu</i> .....	11
<b>KEYNOTE SPEAKERS</b> .....	13
<b>Çocuk Dostu Turizm</b>	
<i>Prof. Dr. H. Suavi Ahıpaşaoğlu</i> .....	15
<b>Engaging Children in Smart, Green And Cultural Tourism</b>	
<i>Dr. Vicky Katsoni</i> .....	17
<b>Family Holidays - Extant And Emerging Research Agendas</b>	
<i>Doç. Dr. Bodil Stilling Blichfeldt</i> .....	18
<b>Engelli Çocuklar ve Turizm</b>	
<i>Prof. Dr. Orhan İöz</i> .....	20
<b>Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde Konaklama İşletmelerinde Kalan Çocuklu Misafirlere Sunulan Hizmetler</b>	
<i>Prof. Dr. Ahmet Aktaş</i> .....	22
<b>International Trends And Standards in Child Friendly Tourism</b>	
<i>Prof. Dr. Tamara Ratz</i> .....	26
<b>Time And Children</b>	
<i>Doç. Dr. Katia Iankova</i> .....	28
<b>Çocuk Dostu Oteller</b>	
<i>Prof. Dr. Muharrem Tuna</i> .....	30
<b>SÖZLÜ SUNUMLAR</b> .....	35
<b>Çocuk Dostu Toplum ve Çocuk Dostu Turizm: Nasıl Bir İlişki?</b>	
<i>Prof. Dr. Bahar Taner</i> .....	37
<b>Unraveling Children's Perceptions Of Vacation</b>	
<i>Dr. Öğr. Üyesi Zaid Alrawadieh</i> <i>Doktora Öğrencisi Derya Demirdelen</i> <i>Doktora Öğrencisi Ahmed Zareer</i> <i>Prof. Dr. İsmail Kızılırmak</i> .....	39

<b>Organization Of School Trips As An Example Of Youth And Child Friendly Tourism</b> <i>Prof. Dr. Alina Zajadacz</i> <i>Dr. Magdalena Kugiejko</i> .....	40
<b>The Participation Level Of Public And Private Sectors in Tourism Development: The Case Study Of Libya</b> <i>Atiya Thabetabuharris</i> .....	42
<b>Kırsal Alanların Gelişimi İçin Alternatif Turizm Önerisi: Çocuk Dostu Turizm</b> <i>Dr. Öğr. Üyesi Alev P. Gürbey</i> .....	44
<b>Çocuk Oyun Alanları Tasarım İlkeleri Bağlamında Bartın Kenti Çocuk Dostu Kent Olabilir mi?</b> <i>Nurhan Koçan</i> <i>Selman İbrahim Çatal</i> <i>Furkan Öcal</i> .....	46
<b>Turizm Bilincinin Kazandırılmasında Okul Öncesi Eğitimin Rolü</b> <i>Doç. Dr. Canan Tanrısever</i> <i>Arş. Gör. Dilara Eylül Koç</i> <i>Züref Anvarova</i> .....	48
<b>Sivas İli Genelinde Çocuklara Yönelik Turistik Etkinliklerin İncelenmesi</b> <i>Prof. Dr. Hatice Ulusoy</i> <i>Arş. Gör. Sinem Sarıçoban</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Ferdağ Yıldırım</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Mine Bekâr</i> .....	50
<b>Türkiye'de Müzeciliğin Gelişimi ve Çocuk Dostu Müzeler</b> <i>Öğr. Gör. Fatma Şeker</i> .....	51
<b>Müzelerde Çocuklara Yönelik Uygulamaların Ziyaretçi Deneyimi Kapsamında Değerlendirilmesi: Sivas Arkeoloji Müzesi</b> <i>Dr. Yurdanur Yumuk</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Cenk Murat Koçoğlu</i> .....	53
<b>İstanbul'daki Müzelerin Çocuk Dostu Ortam Bağlamında İncelenmesi</b> <i>Dr. Öğr. Üyesi Işık Kamaraj</i> <i>Öğr. Gör. Hande Usbaş</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Oya Abacı</i> .....	55
<b>Kültürel Mirasın Turizme Katkısı ve Çocuk Dostu Antik Kentler</b> <i>Öğr. Gör. Fatma Şeker</i> .....	58

## **Bir Çocuk Yönlü Kültürel Turizm Kenti: Edirne**

*Ender Bilar*

*Prof. Dr. Derman Küçükaltan* ..... 60

## **Unesco Dünya Kültürel Miraslarının Çocuk Şarkıları Aracılığıyla Turizme Kazandırılması**

*Prof. Dr. Mustafa Hilmi Bulut* ..... 64

## **Çocuk Dostu Konaklama İşletmelerinde Tesis Yönetimi Açısından Kriterlerin Belirlenmesi: Abta Örneği**

*Öğr. Gör. Gizem Özgürel*

*Dr. Nalan Ebru Ceylan*

*Prof. Dr. Cafer Topaloğlu* ..... 66

## **Turistlerin Tatil Satın Alma Kararlarında Çocukların Etkisi: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**

*Doç. Dr. Burhan Kılıç*

*Öğr. Gör. Mehmet Kabacık*

*Öğr. Gör. Egem Zağralı Çakır*

*Öğr. Gör. Emine Ay*

*Arş. Gör. Funda Ön Esen* ..... 68

## **Determination Of Criteria For Child Friendly Tourism Establishments in Tourist Attractions**

*Alina Zajadacz*

*Krzysztof Piotrowski*

*Ilona Potocka*

*Weronika Terlecka* ..... 69

## **Çocuk Dostu Konaklama İşletmeleri: The Land Of Legends Hotel Örneği**

*Dr. Nalan Ebru Ceylan*

*Öğr. Gör. Gizem Özgürel*

*Prof. Dr. Cafer Topaloğlu* ..... 71

## **Otel İşletmelerinin Çocuklu Ailelere Yönelik Pazarlama Hizmetleri:**

### **Kuşadası'ndaki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmeleri Örneği**

*Dr. Öğr. Üyesi Ahu Yazıcı Ayyıldız*

*Arş. Gör. Turan Okul*

*Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul Ayyıldız* ..... 72

## **Konaklama İşletmelerinde Çocuk Hakları Farkındalığı: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama**

*Zeynel Cin*

*Dr. Güntekin Şimşek* ..... 75

<b>Otellerde Çocukların Severek Tükettiği Makarna Çeşitlerine Alternatif Olabilecek Yöresel Ürün: Sivas Kavurma Eriştesi</b> <i>Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Tuğkan Şeker</i> <i>Öğr. Gör. Emre Hastaoğlu</i> .....	77
<b>Konaklama İşletmelerinde Çocuklara Sunulan Menü ve Yiyeceklerin Besin Öğeleri ve Sağlık Açısından İncelenmesi</b> <i>Taycan Çelik Şeker</i> <i>Deniz Keleş</i> .....	78
<b>Fenolketonüri Tanılı Çocuklar İçin Çocuk Dostu Turizmin Anlamı</b> <i>Doç. Dr. Meral Yılmaz</i> .....	79
<b>Yiyecek İçecek İşletmelerindeki Tehlike: Çocukluk Çağı Obezitesi</b> <i>Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Tuğkan Şeker</i> <i>Öğr. Gör. Emre Hastaoğlu</i> <i>Öğr. Gör. Fatma Hastaoğlu</i> <i>Taycan Şeker</i> .....	81
<b>Turizmde Çocuklara Yönelik Pazarlama Hataları: Antalya Bölgesindeki 5 Yıldızlı Otellerin İncelenmesi</b> <i>Dr. Öğr. Üyesi Şükran Karaca</i> <i>Öğr. Gör. Murat Toker</i> .....	83
<b>Turizmde Çocuk Gastronomisine Çok Yönlü Bir Bakış: Kavramsal Bir Değerlendirme</b> <i>Öğr. Gör. Murat Toker</i> <i>Veysel Kavrayan</i> .....	85

## **ONUR KURULU/HONORARY COMMITTEE**

Salih AYHAN - Sivas Valisi

Hilmi BİLGİN - Sivas Belediye Başkanı

Prof. Dr. Âlim YILDIZ - Sivas Cumhuriyet Üniv. Rektörü

## **DANIŞMA KURULU/ADVISORY COMMITTEE**

Prof. Dr. H.Suavi AHİPAŞAOĞLU - Sivas Cumhuriyet Üniv.

Prof. Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniv.

Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniv.

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN - İstanbul Arel Üniv.

Prof. Dr. Cafer TOPALOĞLU - Muğla Üniv.

Prof. Dr. Alim YILDIZ - Sivas Cumhuriyet Üniv.

Doç. Dr. Erkan SAĞLIK - Sivas Cumhuriyet Üniv.

Ali Can AKSU - TUROYD Yönetim Kurulu Başkanı

## **BİLİM KURULU/SCIENTIFIC COMMITTEE**

Prof. Dr. Suavi AHİPAŞAOĞLU - Sivas Cumhuriyet Üniv.

Prof. Dr. Atilla AKBABA - İzmir Katip Çelebi Üniv.

Prof. Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniv.

Prof. Dr. Levent ALTINAY - Oxford Brookes Univ.

Prof. Dr. İrfan ARIKAN - FH Krems Univ. of Applied Sciences

Prof. Dr. Umut AVCI - Muğla Üniv.

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT - Balıkesir Üniv.

Prof. Dr. Bodil Stilling BLICHFELDT - Syddansk Univ.

Prof. Dr. Neil CARR - Univ. of Otago

Prof. Dr. Cihan ÇOBANOĞLU - Univ. Of South Florida

Prof. Dr. Fusün İSTANBULLU DİNÇER - İstanbul Üniv.

Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ - Akdeniz Üniv.

Prof. Dr. Doğan GÜRİSOY - Washington State Univ.

Prof. Dr. Katia İANKOVA - Univ. of Greenwich

Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniv.

Prof. Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniv.

Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA - Erciyes Üniv.

Prof. Dr. Vicky KATSONI - National and Kapodistrian Univ. of Athens

- Prof. Dr. Meryem AKOĞLAN KOZAK - Anadolu Üniv.  
Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN - İstanbul Medeniyet Üniv.  
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN - İstanbul Arel Üniv.  
Prof. Dr. Cafer TOPALOĞLU - Muğla Üniv.  
Prof. Dr. Mehmet Ali KÖSEOĞLU - The Hong Kong Polytechnic Univ.  
Prof. Dr. Catheryn KHOO - LATTIMORE - Griffith Univ.  
Prof. Dr. Ludmila NOVACKA - Univ. of Economics in Bratislava  
Prof. Dr. Yaniv PORIA - Ben - Gurion Univ. of Negev  
Prof. Dr. Tamara RATZ - Kodolanyi Janos Üniv.  
Prof. Dr. Asım SALDAMLI - Mardin Artuklu Üniv.  
Prof. Dr. Heike SCHANZEL - AUK Univ.  
Prof. Dr. Bahar TANER - Mersin Üniv.  
Prof. Dr. Muharrem TUNA - Ankara Hacı Bayram Veli Üniv.  
Prof. Dr. Rıdvan YURTSEVEN - Ataşehir Adıgüzel MYO  
Doç. Dr. Vesile Rüya EHTİYAR - Akdeniz Üniv.  
Doç. Dr. Burhan KILIÇ - Muğla Üniv.  
Doç. Dr. Erkan SAĞLIK - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI - Afyon Kocatepe Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi Sadık BAHÇE - Anadolu Üniv.

## **YÜRÜTME KURULU/ EXECUTIVE COMMITTEE**

- Ahmet Emin KILCI - Oran Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri  
Prof. Dr. Suavi AHİPAŞAOĞLU - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Doç. Dr. Erkan SAĞLIK - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Doç. Dr. Meral YILMAZ - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi Sadık BAHÇE - Anadolu Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi Tuba GÜLCEMAL - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa IŞKIN - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi Şükran KARACA - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi Dilek ŞAHİN - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Tuğkan ŞEKER - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Öğr. Gör. Özlem AKIN - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Öğr. Gör. Emre HASTAOĞLU - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Öğr. Gör. Esra ÖZKAN ÖNEM - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Öğr. Gör. Murat TOKER - Sivas Cumhuriyet Üniv.  
Arş. Gör. Kenan YURTSAL - Sivas Cumhuriyet Üniv.



## **DAVETLİ KONUŐMACILAR/KEYNOTE SPEAKERS**

**Prof. Dr. Bodil Stilling BLİCHFELDT**

Syddansk Univercity

**Prof. Dr. Katia IANKOVA**

Higher Colleges of Technology - Abu Dhabi

**Prof. Dr. Tamara RATZ**

Alma Mater Studiorum Universita dı Bologna

**Dr. Catheryn Khoo**

Lattimore - Griffith Univercity

**Prof. Dr. Vicky Katsoni**

Univercity of West Attica/ Greece

**Prof. Dr. Muharrem TUNA**

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

**Prof. Dr. Ahmet AKTAŞ**

Girne Amerikan Üniversitesi

**Prof. Dr. Orhan İÇÖZ**

Yaşar Üniversitesi



## SUNUŞ VE TEŞEKKÜR

Bireyselleşmenin, sosyal medya dostluklarının giderek egemen yaşam biçimi halini aldığı günümüz dünyasında tatil ve özellikle de ailece tatilin giderek daha fazla önem kazanmakta olduğu ve bu trendin önümüzdeki dönemde daha da artacağı sektör aktörleri tarafından açıkça ifade edilmektedir.

Aile boyu tatillerde ebeveynler hangi yaşta olurlarsa olsunlar çocuklarının tercihlerini ön plana almaktadır. Bu gerçeği dikkate alan turizm işletmeleri giderek artan oranlarda kendilerini çocuk dostu işletme olarak tanımlamaktadır. Reklamlarda ve/veya tur operatörlerinin kataloglarında "Çocuk Dostu" olarak yer almak işletmelere önemli bir rekabet avantajı sağlayacaktır. Kimi tur operatörlerinin tanıma ilişkin kendi geliştirdikleri ölçütler olmakla birlikte ortada evrensel olarak kabul görmüş ortak kriterler yoktur. İşletmeler değerlendirilirken çocuklara yönelik hizmet ve düzenlemelerin varlığı kadar ve belki daha da önemlisi bu hizmet ve düzenlemelerin içerikleri ve niteliklerinin de değerlendirilmesidir. Turizm alanında yaygın olarak kullanılan "Mavi Bayrak", "Yeşil Anahtar" veya "Yeşil Yıldız" "Çevre Dostu Tesis" gibi kavramların tümünün uluslararası kabul görmüş ölçütleri vardır. Bu kriterlerin sağlanıp sağlanmadığı, kamu kurumları veya ilgili Sivil Toplum Örgütleri tarafından değerlendirilmekte ve bayrak, çam gibi sembollerin işletmeler tarafından kullanılmasına izin verilmektedir. İşletmelerin çocukların her türlü şiddetten ve tehlikeden uzak, mutlu, keyifli, sağlıklı olabildikleri, oynayıp öğrenebildikleri ve güvenli turistik ortamlar olmaları da benzer düzenleme ve akreditasyonlar ile garanti altına alınmalıdır. Böylesine bir tatil ortamı aynı zamanda çeşitli oyunlarla ve sıcak temaslara çocukların birbirlerini tanıyabilecekleri ve uzun sürecek evrensel dostlukları başlatabilecekleri zemini de oluşturacaktır. Bu zeminde yetişecek çocuklar da gelecek yılların dünya barışına olumlu katkılar sağlayabilecek yetişkinler olacaklardır.

İkincisini düzenlediğimiz Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresinde bu yılda "Çocuk Dostu Turizm ve Dünya Barışı, Çocuk Dostu Turizm İşletmelerinin Kriterlerinin Belirlenmesi, Çocuk Dostu Otellerde Beslenme, Çocuk Dostu Kentler vb. konular ele alınacaktır. Şüphesiz Çocuk Dostu Turizm Kongresini iki yıl içerisinde kurumsal bir kongreye dönüştürmek yoğun emek ve özveri gerektirmiştir. Bu anlamda kongre düzenleme kurulunda görev alan ve her türlü özveriyi gösteren bütün arkadaşlarıma çok teşekkür ederim.

kür ediyorum. Ayrıca kongrenin gerçekleşmesinde görev alan Turizm Fakültesi'nin idari personeline ve öğrencilerine de teşekkür ediyorum. Şüphesiz başarılı bir kongreyi gerçekleştirmek için öncelikle manevi ve sonrasında maddi desteğe ihtiyaç vardır. Uzun ve zahmetli bir süreçten geçerek başarıyla gerçekleştirdiğimiz kongremizde bilimsel, mali ve teknik alanda katkı sağlayan tüm kurum, kuruluş ve birimlerin katkılarını şükranla ifade etmek bizim için vazifedir. Öncelikle Sivas Cumhuriyet Üniv. Rektörümüz Prof. Dr. Âlim Yıldız'a ve Sivas Valimiz Sn. Salih Ayhan'a teşekkür ediyoruz. Kongrede emeği geçen değerli öğretim elemanlarına, bilim kurulundaki değerli hocalarımıza, Üniversitemizde ve Fakültemizde kongreye katkı sağlayan bütün değerli yöneticilerimize ve mesai arkadaşlarımıza, kongreye teşrifleriyle bizleri onurlandıran değerli katılımcılara ve çağrılı konuşmacılarımıza teşekkürü borç biliyoruz. Ayrıca kongremize sağlamış oldukları mali desteklerden ötürü, Kültür ve Turizm Bakanlığına, Sivas Valiliğine, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Rektörlüğüne, Türk Hava Yollarına ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odasına çok teşekkür ediyoruz.

**Prof. Dr. H. Suavi AHİPAŞAOĞLU**  
Kongre Başkanı

## **KEYNOTE SPEAKERS**



# ÇOCUK DOSTU TURİZM

*Suavi Ahıpaşaoğlu<sup>1</sup>*

## Özet

Bireyselleşmenin, sosyal medya dostluklarının giderek egemen yaşam biçimi halini aldığı günümüz dünyasında tatil ve özellikle de ailece tatilin giderek daha fazla önem kazanmakta olduğu ve bu trendin önümüzdeki dönemde daha da artacağı sektör aktörleri tarafından açıkça ifade edilmektedir. Aile boyu tatillerde ebeveynler hangi yaşta olurlarsa olsunlar çocuklarının tercihlerini ön plana almaktadır. Bu gerçeği dikkate alan turizm işletmeleri giderek artan oranlarda kendilerini çocuk dostu işletme olarak tanımlamaktadır. Reklamalarda ve/veya tur operatörlerinin kataloglarında "Çocuk Dostu" olarak yer almak işletmelere önemli bir rekabet avantajı sağlayacaktır. Kimi tur operatörlerinin tanıma ilişkin kendi geliştirdikleri ölçütler olmakla birlikte ortada evrensel olarak kabul görmüş ortak kriterler yoktur. İşletmeler değerlendirilken çocuklara yönelik hizmet ve düzenlemelerin varlığı kadar ve belki daha da önemlisi bu hizmet ve düzenlemelerin içerikleri ve niteliklerinin de değerlendirilmesidir. Turizm alanında yaygın olarak kullanılan "Mavi Bayrak", "Yeşil Anahtar" veya "Yeşil Yıldız" "Çevre Dostu Tesis" gibi kavramların tümünün uluslararası kabul görmüş ölçütleri vardır. Bu kriterlerin sağlanıp sağlanmadığı, kamu kurumları veya ilgili Sivil Toplum Örgütleri tarafından değerlendirilmekte ve bayrak, çam gibi sembollerin işletmeler tarafından kullanılmasına izin verilmektedir. İşletmelerin çocukların her türlü şiddetten ve tehlikeden uzak, mutlu, keyifli, sağlıklı olabildikleri, oynayıp öğrenebildikleri ve güvenli turistik ortamlar olmaları da benzer düzenleme ve akreditasyonlar ile garanti altına alınmalıdır. Böylesine bir tatil ortamı aynı zamanda çeşitli oyunlarla ve sıcak temaslarla çocukların birbirlerini tanıyabilecekleri ve uzun sürecek evrensel dostlukları başlatabilecekleri zemini de oluşturacaktır. Bu zeminde yetişecek çocuklar da gelecek yılların dünya barışına olumlu katkılar sağlayabilecek yetişkinler olacaklardır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Turizm, Çocuk Dostu İşletmelerde Kriterlerin Belirlenmesi.

---

1 Prof. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniv., Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, ahisuavi@gmail.com.

## CHILD - FRIENDLY TOURISM

### **Abstract**

In today's world where individualization and social media friendships become increasingly dominant lifestyles, vacation, especially family vacation are becoming more and more important and this trend will be more pronounced in the future. In the family holidays, parents choose their child's preferences to the fore regardless of their age. Tourism enterprises, which take this fact into account, increasingly define themselves as child friendly businesses. Taking place as Child Friendly in the advertisements and / or tour operators' catalogs will provide a significant competitive advantage to businesses. Although some of the tour operators have developed their own criteria for definition, there are no universally accepted common criteria. When evaluating businesses about child friendly tourism, it is important to have services and regulations but what is more important even the content and specifications of those existing services. All of the concepts commonly used in the field of tourism such as "Blue Flag", "Green Key" or "Green Star" are all internationally recognized criteria. Whether these criteria are met is assessed by public institutions or related NGOs and symbols such as flag and pine are allowed to be used by enterprises. Businesses being secure for children from all kinds of violence and danger, happy, pleasant, healthy, can play, learn and be safe touristic environments should be guaranteed with similar regulations and accreditations. Such a holiday environment will also create a ground where children can get to know each other and start long - lasting universal friendships with various games and hot contacts. The children who will grow on this ground will be the adults who will be able to contribute positively to the world peace of the future.

**Keyword:** Child - Friendly Tourism, Determination of Criteria in Child - Friendly Businesses.



## ENGAGING CHILDREN IN SMART, GREEN AND CULTURAL TOURISM

*Vicky Katsoni<sup>2</sup>*

### **Abstract**

Family tourism is one of the most important sectors of the tourism industry around the world and is predicted to grow at a faster rate than all other forms of leisure travel. However, children are very much under-represented in heritage tourism studies, particularly in terms of their own perspectives. Dr. Katsoni speculates on the ways in which National Tourism Organizations and public tourism stakeholders try to engage children and/or families with smart, green tourism and cultural heritage principles, and to provide children and families with more satisfying tourist experiences. Some interesting case studies are going to be presented, such as the "Tourist junior – A traveling Suitcase" program run in Greece, which is an informative and awareness raising program on issues related to "tourism education". The program aims at ensuring that the participants acquire active citizenship acting by the principles of sustainable development, so as to create tourism consciousness, protecting and highlighting Greece and its tourist destinations.

### **ÇOCUKLARI AKILLI, YEŞİL VE KÜLTÜREL TURİZMDE BİRLEŞTİRME**

#### **Özet**

Aile turizmi, dünya çapında turizm endüstrisinin en önemli ve diğer serbest seyahat türlerinden daha hızlı bir oranda büyümesi beklenen bir turizm sektörüdür. Yine de, çocuklar kültürel miras çalışmalarında özellikle kendi bakış açılarıyla temsil edilmekten çok uzaktır. Dr. Katsoni, Ulusal Turizm Örgütlerinde ve kamu turizm paydaşlarında çocukları ve/veya aileleri akıllı, yeşil turizm ve kültürel miras ilkeleriyle buluşturmaya çalışmak ve çocuk ve ailelere daha tatmin edici deneyimler sağlamak için çalışmalar yapmaktadır. Yunanistan'da sürdürülen "Çocuk turist - Bir seyahat çantası" gibi turizm eğitimiyle ilgili bilgilendirici ve bilinçlendirici programların bazı ilginç vaka çalışmaları sunulacaktır. Bu program, katılımcıların sürdürülebilir kalkınma ilkeleri ile hareket eden aktif vatandaşlık kazanmalarını sağlamayı, böylece Turizm bilincini yaratmayı, Yunanistan'ı ve turistik yerlerini korumayı ve vurgulamayı amaçlamaktadır.

---

2 Dr., Tourism Management Department, Univ. of West Attica, Greece, katsoniv@uniwa.gr

## **FAMILY HOLIDAYS - EXTANT AND EMERGING RESEARCH AGENDAS**

*Bodil Stilling Blichfeldt<sup>3</sup>*

### **Abstract**

The purpose of the speech per is to synthesize and present the results of a series of studies of family holidays and how westernized discourses of thick sociality, family togetherness, quality time and socialization of children underlie family holidays. The speech draws in studies of tweens, of mundane types of holidaying and traditional mass tourism. Key findings are, for example, that, in western contexts, family holidays are critical for constructing family identities and connectivity; that 'family time' and children's 'own time' are interdependent entities that allow for the balancing of social identities (pursued through family time) and more individual interests (pursued through own time); that more mundane types of family holidays allow for 'own time' and 'spouse time' for adults, because children have extraordinary opportunities to, safely, engage in 'own time' and interact with other children; and that 'real, quality family time' is best achieved in between the precious moments of thick sociality and family togetherness that involve all family members. The speech also points to research agendas that are not, at present, adequately, covered by the social turn in tourism studies and extant theories on family holidays. Some of these research agendas are the issue of extended families and holidaying (especially three - generational holidays and grandchildren - grandparent holidays); the hitherto emphasis on nuclear families (thus making researchers ignore binuclear families; single parent families; rainbow families etc.); the need for tourism researchers to give voice to children; and the urgency for development of non - westernized discourses.

---

<sup>3</sup> Associate Professor, Ph.D., Department of Design and Communication, Univ. of Southern Denmark, [bsb@sdu.dk](mailto:bsb@sdu.dk).

## AİLE TATİLLERİ - GÜNCEL VE GELİŞMEKTE OLAN ARAŞTIRMA GÜNDEMLERİ

### Özet

Bu konuşmanın amacı aile tatilleriyle ilgili yapılan çok sayıda çalışmanın sonuçlarını, aile tatillerinin altında yatan aşırı sosyallik, aile birliği, kaliteli zaman geçirme ve çocukların sosyalleşmesi söylemlerinin nasıl batılılaştığını sentez etmek ve sunmaktır. Konuşma, sıradan tatil türleri ve geleneksel kitle turizmi çalışmalarını beraber ele almıştır. Önemli bulgular, örneğin, batılı bağlamda aile tatilleri, aile kimliğini ve bağını oluşturmada son derece önemlidir; aile zamanı ve çocukların kendi zamanı birbirine bağlıdır. Sosyal kimliklerin (devamında aile zamanıyla) ve daha fazla bireysel ilgilerin (devamında kendi zamanıyla) dengelenmesine fırsat veren zamanlardır. Daha sıradan türde aile tatilleri "bireysel zaman" ve yetişkinler için "eş zamanı"na daha fazla imkan vermektedir, çünkü çocuklar kendi zamanlarında güvenli bir şekilde olağanüstü fırsatlara ve diğer çocuklarla etkileşim imkanına sahiplerdir. "Gerçek, kaliteli aile zamanı" bütün aile üyelerinin dahil olduğu aile birlikteliği ve sosyal kalabalık anları arasındaki değerli zamanlarda gerçekleşir. Konuşma aynı zamanda, turizm çalışmalarındaki sosyal dönüşüm ve aile tatilleriyle ilgili güncel teoriler tarafından henüz yeterince karşılanmayan araştırma gündemlerine işaret etmektedir. Bu araştırma gündemlerinden bazıları genişlemiş aileler (özellikle üç kuşak tatil ve büyük baba - büyükanne tatilleri) ve tatil yapmaları; şimdiye kadar çekirdek aileye verilen önem (böylelikle araştırmacılar çekirdek olmayan aileleri, tek ebeveynli aileleri, gökkuşağı aileleri vd. göz ardı etmekte); turizm araştırmacılarının çocukların sesi olma ihtiyacı; batılılaştırılmamış söylemlerin geliştirilmesinin aciliyeti gibi konulardır.

## ENGELLİ ÇOCUKLAR VE TURİZM

Orhan İcöz<sup>4</sup>

### Özet

Turizm, yüksek seviyede hareketlilik gerektiren ve doğası gereği yer değişikliğine güçlü bir şekilde bağlı bir olgudur. Ayrıca, bu hareketliliğe ve yer değiştirmeye uyum sağlayacak fiziksel bir yeterlilik de gerektirir ve çoğu gezgin bu yeterliliğe sahiptir. Diğer taraftan, *Birleşmiş Milletlerin Evrensel İnsan Hakları Bildirgesi* (1948) ve Dünya Turizmiyle İlgili *Manila Bildirgesi*'nde (1980) beyan edildiği üzere; dünya üzerinde yaşayan bütün insanların turizm ve seyahat etme özgürlüğüne sahip olması gerekliliğine rağmen, fiziksel olarak veya başka şekillerde farklı engelleri olan birçok insan bu büyük insan hareketine katılamamaktadır. Her ne kadar turizm işletmeleri çoğunlukla fiziksel engelli insanlar için çok sayıda kolaylık, olanak ve erişim sağlasa da, *fiziksel, görüsel, işitsel veya zihinsel/düşünsel* engeli olan çocuklar için halen önemli sektörel yetersizlikler mevcuttur. Son grupta bahsi geçen çocuklar çoğunlukla *otizmi* olan, *down sendromlu* ve *zihinsel/düşünsel engeli* olan çocuklardır. Bu kategorilerdeki bütün çocuklar günlük yaşamlarında ve aileleriyle seyahatlerinde çok sayıda engelle karşılaşabilmektedirler. Bunlardan bazıları *ulaşım ve konaklamaları sırasında yaşanan yetersizlik ve eksiklikler* ile seyahatleri sırasında *özel eğitimleri ve öğretim süreçlerinin* kesintiye uğraması olarak listelenebilir. Bu sunumun temel amacı, bu özel çocukların en doğal insan hakkı olarak turizm faaliyetlerine katılmalarında karşılaştıkları temel sorunları belirlemek ve tatilleri boyunca karşılaştıkları sorunların çözümlenmesi konusunda bazı fikirler geliştirmektir. Sunum ayrıca, turizm işletmelerinin bu özel konuklarına daha iyi hizmet verebilmeleri için de önerileri içermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Engelliler için Seyahat, Engelli Çocuklar, Zihinsel Engelli Çocuklar, Seyahat Hakları, Bilişsel Engeller.

---

4 Prof. Dr., Yaşar Üniv., Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, orhan.icoz@yasar.edu.tr

## CHILDREN WITH DISABILITIES AND TOURISM

### Abstract

Tourism is a phenomenon that requires a high level of mobility, and it strongly depends on relocation activity due to its nature. Furthermore, it also requires a physical competence congruent to this mobility and relocation, and hence most of the travelers are those who have this level of competency. But, on the other hand, despite the fact that the United Nations *Universal Declaration of Human Rights* (1948) and *Manila Declaration on World Tourism* (1980), declared that all the people living on the earth have the freedom of travel and tourism, physically handicapped people and many people who have different disabilities cannot participate to this big human activity. Although, tourism businesses have provided many possibilities, accessibilities and amenities for mostly physically disabled people, there are still important sectoral inadequacies for the children who have some physical, visual, auditory and mental disabilities. The final group children may also have autism, down syndrome and mental retardation. All the children in these categories may encounter many barriers both on their everyday lives and on their travels with their parents, some of them may be listed as transportation discomfort, accommodation deficiencies and the interruptions of their specific training and education processes.

The basic objective of this presentation is to determine the basic problems of these special children to participate to tourism activities as their natural human rights, and to develop some of the ideas for the solutions of these problems they may encounter during their holidays. The presentation will also consider to develop some of the ideas to tourism businesses in order to offer better services to these special guests.

**Keywords:** Travel for Disableds, Disabled Children, Mentally Retarded Children, Travel Rights, Cognitive Retardation.

## KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİNDE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KALAN ÇOCUKLU MİSAFİRLERE SUNULAN HİZMETLER

*Ahmet Aktaş<sup>5</sup>*

### Özet

Kıbrıs adasında Venedik Cumhuriyeti hâkimiyeti 26 Şubat 1489 başladı. O dönemde adanın hâkimi olan Lüzinyan Kralı, Katerina Konaro adlı bir Venedik soylusuyla evlendi. Kral ölünce de ada Venediklilere kaldı. Kıbrıs, Osmanlı sultanı II. Selim'in hükümdarlığı esnasında, Lala Mustafa Paşa komutasındaki ordu ve Piyale paşa komutasındaki donanma tarafından 1 ağustos 1571 de Osmanlı idaresine girdi. 1923 Lozan barış antlaşmasının 21. Maddesine göre, Birleşik Krallığa ilhakı tanındı. 1974 Kıbrıs barış hareketinde Türkiye adaya girdi ve 15 Kasım 1983 tarihinde de Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ilan edildi. Akdeniz'de, Türkiye'nin güneyinde yer alan Kuzey Kıbrıs, Kıbrıs adasının kuzey bölümündedir. Bağımsızlığı Türkiye dışında başka bir ülke tarafından tanınmayan Kuzey Kıbrıs, Birleşmiş Milletler ve Avrupa Konseyine göre, Türkiye'nin işgali altındadır. Bağımsızlığının ilanından bu yana Türkiye tarafından ekonomik, siyasi ve askeri olarak desteklenmektedir. 3555 kilometrekarelik yüzölçümünde, 313.626 kişilik nüfusa sahip olan Kuzey Kıbrıs'ın ekonomisinde en büyük etkiyi turizm ve eğitim sektörleri gösterir. 5 yıldızlı büyük otelleri, plajları, güzel havası ve kumarhaneleri sayesinde, her yıl binlerce ziyaretçi ağırlar. 45.000 kişilik nüfusuyla Lefkoşa ülkenin başkentidir. Kuzey Kıbrıs'ta Turizm: 2018 yılı istatistiklerine göre adadaki konaklama işletmelerinin yıl ortalama doluluk oranı % 51.3 olmuştur. 2017 yılı istatistiklerine göre ki %58.5 gerileme görülmektedir. Gelen yolcu sayılarına baktığımızda 2017 yılında 1.734.330 kişi olurken bu rakam 2018 yılında % 1.5 artarak 1.759.625 kişi olarak gerçekleşmiştir. Adaya ağırlıklı olarak Türk Vatandaşları gelmektedir ve % 2.7 artış göstermiştir. Diğer yabancılarıdaki artış ise % 2.4 seviyesindedir. Adaya gelen Türk Vatandaşlarının konaklama(geceleme) kişi sayıları 776.428 iken diğer ülke gecelemleri ise 312.701 olmuştur. Adaya gelenlerin çoğunluğu % 95 ağırlıklı olarak hava yolunu tercih etmişlerdir ve Ercan hava alanını kullanmışlardır. Deniz yoluyla gelenler ise Girne, Gazimagusa ve Karpaz limanlarını kullanmışlardır. Adadaki nitelikli yatak sayısı 2017 yılında 21845 iken 2018 yılında bu rakam 25241 ulaşmıştır. Ağırlıklı olarak Türk İş Adamlarının otel yatırımları yaptıklarıdır. Turistik yatakların bölgelere göre dağılım-

---

5 Prof. Dr. , Girne - Amerikan Üniv., aktas@akdeniz.edu.tr.

larına baktığımızda; Girne 16.077; Gazi magusa, 1782; İskele, 6466; Lefkoşa, 826; Güzelyurt, 38; Lefke, 52 şeklinde olmaktadır. Hava ve deniz yoluyla giriş yapan misafirlerin Türk Vatandaşları haricinde diğer ülke vatandaşlarının; ABD, Almanya, Avusturya, Avustralya, Azarbeycan, Belçika, Beyaz Rusya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Estonya, Fas, Finlandiya, Fansa, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İrlanda, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Kanada, Kazakistan, Kırgızistan, Letonya, Lübnan, Macaristan, Makedonya, Moldova, Norveç, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya, Slovakya, Slovenya, Suriye, Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün, Yunanistan şeklinde toplamda 50 ülkeden gelmektedirler. Araştırma kapsamına 29 adet beş yıldızlı otel işletmeleri alınmış olmasına rağmen geri dönüşler istenilen düzeyde tamamlanmamakla birlikte çoğu otel işletmelerinde konaklayan çocuklu ailelerin sayıları henüz sonuçlanmamıştır.

Mevcut bilgilere baktığımızda otel işletmelerinde çocuklu ailelere verilen hizmetlerin genelde; babysitter, mini hayvanat bahçesi, kaydıraklı havuzlar, çocuklar için kapalı ve açık yüzme havuzları, çocuk animasyonları, özel restoranlar ve çocuk menüleri şeklinde sıralanabilir.

## SERVICES PROVIDED FOR GUESTS WITH CHILDREN STAYING IN HOSPITALITY BUSINESSES IN THE TURKISH REPUBLIC OF NORTHERN CYPRUS

### Abstract

The dominance of Venice Republic in Cyprus Island began on February 26, 1489. King of Luzonian who dominance the island at the time, has married with a Venetia noble, whose name is Katerina Konaro. When the king died, the island remained to the Venetian. In the course of the reign of The Second Selim of Ottoman Sultan, Cyprus has been entered under the Ottoman administration on August 01, 1571 by the army and navy commanded by Lala Mustafa pasha and Piyale pasha, respectively. According to clause 21 of Lausanne peace treaty in 1923 year, annexation of the United Kingdom was recognized. In the Cyprus Peace Operation, Turkey entered in the Island in 1974 year and, Turkish Republic of Northern Cyprus was proclaimed in November 15, 1983. Northern Cyprus located in south of Turkey in the Mediterranean, is on the northern part of Cyprus Island. The North Cyprus that its independence is not recognized by any other country other than Turkey, is under the occupation of Turkey according to United Nations and Europe Council. Since the declaration of independence of The Northern Cyprus is supported economically, politically and militarily by Turkey. The tourism and education sectors show the greatest impact on the economy of Northern Cyprus, which has a population of 313,626 in a surface area of 3555 square kilometers. Thanks to big hotels with 5 - stars, beaches, beautiful weather and casinos; it welcomes thousands of visitors every year. Lefkosa with a population of 45.000 people is the capital of the country. **Tourism in North Cyprus:** According to statistics of 2018 year, the average occupancy rate of accommodation establishments on the island was 51.3%. According to statistics of 2017 year, the 58.5% decreased is observed. When we look at the number of coming passengers, there were 1.734.330 person in 2017 year. The number with an increase of 1.5%, was observed as 1.759.625 person in 2018 year. Turkish Citizens are mainly coming to the island and, ratios of the visitors have shown an increase of 2.7%. The increase in number of other foreigners is 2.4%. The number of people for accommodation (staying overnight) among Turkish Citizens coming to the island



was 776.428 while, the number was 312,701 for other countries. Those who came by sea used the ports of Girne, Famagusta and Karpaz.

The majority of those who came to the island preferred 95% predominantly airways and used Ercan airport. Those who came by sea used the ports of Girne, Gazimagusta and Karpaz.

While the number of qualified beds on the island was 21845 in 2017 year, this number reached 25241 in 2018 year. Predominantly Turkish businessmen are engaged in hotel investments. When we look at the distributions of tourist beds according to regions, it has been obtained such as Girne: 16.077; Gazimagusa:, 1782; İskele: 6466; Lefkoşa: 826; Güzelyurt: 38; Lefke: 52.

Guests arriving by air or sea, other country Citizens except for Turkish Citizens are coming from 50 countries in total including Germany, Austria, Australia, Azerbaijan, Belgium, Belarus, Bulgaria, Czech Republic, China, Denmark, Estonia, Morocco, Finland, France, Georgia, India, Netherlands, Iraq, UK, Iran, Ireland, Spain, Israel, Sweden, Switzerland, Italy, Canada, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Latvia, Lebanon, Hungary, Macedonia, Moldova, Norway, Pakistan, Poland, Romania, Russia, Slovakia, Slovenia, Syria, Turkmenistan, Ukraine, Jordan, Greece. Although 29 five - star hotel establishments have been taken into the scope of the research, the number of families with children staying in most hotel establishments has not yet been completed. When we look at the available information, the services provided to families with children in hotel businesses are generally; babysitter, mini zoo, pools with slides, indoor and outdoor swimming pools for children, children animations, special restaurants and children's menus.

## INTERNATIONAL TRENDS AND STANDARDS IN CHILD FRIENDLY TOURISM

*Tamara Ratz*<sup>6</sup>

### **Abstract**

Although family vacations have always been among the most popular forms of travelling, today's parents and children have significantly different demand patterns, expectations and wishes compared to previous generations. The fastest growing tourist segment is Millennials, who once started travelling as kids, and now, as they gradually enter adulthood, many of them simply make the transition from individual travel to family trips. This trend provides a major opportunity for those destinations and tourist companies that are able, on the one hand, to anticipate and satisfy their needs and, on the other hand, to efficiently communicate a child - friendly image. Although the number of tourism services and destinations positioned as child - friendly has been continuously increasing, the lack of standards in this field means that there are significant differences in the quality and characteristics of the actual offers. The presentation aims to compare and analyse the various ways used by destinations and tourism services to position and differentiate themselves as child - friendly, from commercial communication strategies through voluntary features and norms to industry standards and quality award systems.

---

<sup>6</sup> Prof. Dr., Kodolanyi Janos Univ./ Kodolanyi Janos Egyetem, Budapest, tratz@kodolanyi.hu.

## ÇOCUK DOSTU TURİZMDE ULUSLARARASI TRENDLER VE STANDARTLAR

### Özet

Aile tatilleri, daima seyahat etmenin en popüler şekli olmasına rağmen, günümüz ebeveynleri ve çocukları önceki kuşakla karşılaştırıldığında talep ettikleri şeyler, beklentileri ve dilekleriyle önemli ölçüde farklılaşmıştır. Seyahat etmeye çocukken başlamış ve şimdi yetişkinliğe geçmiş olan ve en hızlı büyüyen turist kesimi olan y kuşağının çoğu bireysel seyahatten aile yolculuklarına geçiş yapmıştır. Bu eğilim turizm şirketleri ve yerleri için etkili bir şekilde çocuk dostu imajı vermek diğer taraftan da onların ihtiyaçlarını sezmek ve karşılamak için büyük bir fırsat sunmaktadır. Kendilerini verdikleri turizm hizmetleri ve yer olarak çocuk dostu olarak konumlanmış olanların sayısı artsa da bu alandaki standart eksikliği gerçekte sunulan hizmetlerin kalitesi ve özelliklerinde anlamlı farklılıklar olduğu anlamına gelmektedir. Bu sunumun amacı yer ve turizm hizmetlerini kendilerini çocuk dostu olarak konumlandırmak ve farklılaştırmak amacıyla kullanılan ticari iletişim stratejilerinden gönüllü özelliklere ve sektör standartlarına ve kalite ödül sistemlerine kadar çeşitli yolları karşılaştırmak ve analiz etmektir

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Turizm, Uluslararası Standartlar, Sektör Standartları.

## TIME AND CHILDREN

*Katia Iankova<sup>7</sup>*

### **Abstract**

My presentation is a reflection on theories of time significance and time use by humans. It will be connected to tourism and ultimately to time allocation spent with children and by children during their vacations. Whether they travel with parents, guardians or in group of peers, the significance of quality time in terms of pleasure, human development or usefulness spent by them, is in the heart of my discussion. The real question I wish to raise is: Is time for travel aid the humans and in particular the children to become "better person" in term of personal growth or "happier person" in terms of feelings and fulfillment? It is a question with unclear answer, question of perceptions and of point of views. The context in which the children live now in times of globalization, time acceleration and uncertainty, robotisation and virtual reality also play role in the feel of time: time saturation with meaning or time as a floating void. The goal of my talk is to open the floor for discussion, and to involve the academic community to think about this important and neglected aspect in tourism studies, thus paying tribute to the "golden times" of conceptualization of tourism as societal phenomenon.

**Key Words:** Quality time, children, tourism

---

<sup>7</sup> Ass.Prof.,Business Division, [katia.iankova@gmail.com](mailto:katia.iankova@gmail.com)

## ZAMAN VE ÇOCUKLAR

### Özet

Sunumum insanlar tarafından kullanılan zaman ve zamanın önemine dair teorilerin bir yansımasıdır. Bu, turizme ve nihayetinde tatillerde çocuklara ve çocuklara ayrılan zamana bağlanacaktır. Ebeveynleriyle, yasal velileriyle veya bir grup arkadaşıyla seyahat etseler de çocukların zevkli, insanı geliştiren veya faydalı bir şekilde kaliteli zaman geçirmelerinin önemi benim araştırmamın merkezindedir. Ortaya çıkarmak istediğim asıl soru şu: Seyahate ayrılan zaman insanlara özellikle de çocuklara kişisel gelişim anlamında "daha iyi bir insan" olmalarında veya duygular ve tatmin olma açısından "daha mutlu insan" haline gelmelerinde yardımcı olur mu? Bu, açık olmayan cevaplarla, algılarla ve bakış açılarıyla ilgili bir sorudur. Çocukların şuanda içinde yaşadığı küreselleşme, geçen zamanın hızlı olması ve belirsizliği, robotlaşma ve sanal gerçekliğin de zamanı hissetmede payı vardır: anlamlı bir zaman doygunluğu veya yüzen bir boşluk olarak zaman. Konuşmamın amacı, bu konunun tartışılmasına bir zemin hazırlamak ve turizmin sosyal bir fenomen olarak kavramsallaştırıldığı "altın dönemleri" ne saygı göstererek akademik camianın turizm çalışmalarında bu önemli ve ihmal edilen konuda düşünmelerini sağlamaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kaliteli zaman, çocuklar, turizm

## ÇOCUK DOSTU OTELLER

*Muharrem Tuna<sup>8</sup>*

### Özet

İnsanlar seyahat kararlarında; kişilik, yaşam biçimi, algılama, yaş, cinsiyet, gelir, medeni durum, aile yapısı, kültür gibi faktörleri dikkate almaktadırlar. Çocuklu aileler de tatil planları yaparken, gidecekleri konaklama işletmelerinin hem kendileri hem de çocukları için uygun tatil yeri ve konaklama işletmesi olması için çaba göstermektedirler (Emir ve Pekyaman, 2010). Dolayısıyla, çocuklar ve çocukların beklentileri ailelerin tatil satın alma kararlarında belirleyici rol oynamaktadır. Ekonomik ve sosyal koşullarda yaşanan değişim, kentleşme ve bireylerin eğitim seviyesinin yükselmesi, ailelerin çocukları ile daha iyi diyalog kurmalarını sağlamıştır. Ancak yoğun çalışma ve zaman yetersizliği nedeniyle çocuklarla geçirilen sürenin giderek azalması aileleri farklı arayışlara yönlendirmiştir. Çocukları ile daha fazla vakit geçirmek isteyen aileler, tüketim kararlarında hem kendilerine hem de çocuklarına en yüksek faydayı sağlayacak şekilde karar almaya başlamışlardır (Flurry, 2004; Rose, Boush ve Shoham, 2002, akt: Yılmaz, 2007). Bu gelişmeler doğrultusunda, satın alma ve karar verme mekanizmasındaki artan etkileri nedeniyle çocuklar, büyük işletmelerin en önemli hedef pazarlarından birini oluşturmaktadırlar. Aileler hem kendi başına bir tüketici birimi, hem de tüketim kararlarını etkileyen bir unsur olarak ele alınmaktadır (Odabaşı ve Barış, 2007: 67). Bu nedenle başta çocuklar olmak üzere, ailelerin satın alma kararlarını etkileyen faktörler, son yıllarda en önemli araştırma alanlarından biri haline gelmiş ve çocukların, ailelerin satın alma kararlarına etkisi konusunda pek çok araştırma yapılmıştır (Mangleburg, 1990; Fallon ve Bowles, 1998; Story ve French, 2004; akt: Odabaşı ve Barış, 2007). Bu araştırmalarda özellikle gıda, oyuncak, okul malzemesi ve kıyafet alımında, çocukların ailenin satın alma kararlarını büyük ölçüde etkilediği vurgulanmaktadır. Çocuklu aileler tatil kararını çocuklarının ihtiyaçlarına göre vermektedirler. Burada belirleyici olan bir diğer nokta ise çocukların yaşlarıdır (Swarbrooke ve Horner, 1999, akt: Yılmaz, 2007). Çocuklarının yaş grubuna en uygun olan hizmet sunan otelleri tercih etmektedirler. Çocuklu aileler, gün içinde neredeyse konaklama ücretine yaklaşan ekstra harcamalardan kurtulma isteklerinden dolayı "her şey dahil sistemi (HDS)"yi tercih etmektedirler. Otel işletmelerinde hedef pazar olarak belirlenen aileler HDS uygu-

<sup>8</sup> Prof. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fak., muharrem.tuna@hbv.edu.tr

lamalarına önemli bir yön vermiş, amaçlar bu ailelerin tatille ilgili istekleriyle uyumlu hale getirilmiş ve bu yolla kârlılığı artırma hedeflenmiştir (Ahi-paşaoğlu, 2001). Turistlerin tatil kararlarında gidecekleri konaklama işletmelerinin sundukları hizmetlere yönelik doğru bilgiye ulaşması oldukça önemlidir. Bu konuda hizmet kriterleri ve standartları önemli rol oynarlar. Çocuklu ailelerin tatil kararlarında ve konaklama tercihlerinde belirleyici rolü olan çocukların beklenti ve ihtiyaçları konaklama tesisleri tarafından göz önünde bulundurulmalıdır. Bu konuda geliştirilecek standartlar hem turistlere hem de konaklama işletmelerine katkı sağlayıcı bir araç olabilecektir. Bu nedenle çalışmada belirtilen ihtiyaçlar doğrultusunda ulusal bir standardın oluşturulması büyük önem taşımaktadır.

## CHILD FRIENDLY HOTELS

### Abstract

People consider some factors like personality, life style, perceptions, age, gender, income, marital situation, family structure, culture and so on in their travel decisions. Families with children also try the vacation places and accommodation facilities to be suitable either for themselves or their children while they are planning their destinations and hotels (Emir and Pekyaman, 2010). Thus, children and the expectations of the children have a determining role on vacation purchase of families. The change in economic and social conditions, urbanisation and increase in the education of people in general enabled parents to communicate with their children in a better way. However, due to the extensive working and shortage of time, the duration to be spend with children decreases resulting with different considerations of families. The parents in need of spending much time with their children started to take decisions for the highest benefit either for themselves or their children (Flurry, 2004; Rose, Boush & Shoham, 2002, quoted by Yılmaz, 2007). Along with these developments, children become one of the major target markets of large businesses on account of their increasing effects on purchase and decision-making mechanisms. The families is handled as a consuming unit in self and an item effecting the consumption decisions (Odabaşı and Barış, 2007: 67). Therefore, the factors affecting the purchase decision of the families, where the children come first, become one of the main fields of survey recently and many researches were conducted on the effects of children on purchase behaviours of the families (Mangleburg, 1990; Fallon & Bowles, 1998; Story & French, 2004; quoted by Odabaşı and Barış, 2007). In these researches, it is especially mentioned that children greatly affect the purchase decisions of the parents on food, plays, school staff and clothes purchases. The families with children give their vacation decisions according to the needs of their children. Another point determining the matter here is the ages of the children (Swarbrooke & Horner, 1999, quoted by Yılmaz, 2007). The families with children prefer 'all-inclusive system' (AIS) to save themselves from daily additional expenses nearly equal to the cost of accommodation. The families to be chosen as the target in hotel businesses substantially determined the direction of AIS applications, the aims were made consistent with the vacation needs of these families and then the increase in the profitability was aimed (Ahipaşaoğlu, 2001). It is crucial for the



tourists to have the right information on the services to be provided by the accommodation facilities to be chosen for their vacation decisions. On that matter, the service criteria and standards play significant roles. The expectations and needs of the children who have a substantial role in vacation decisions and accommodation preference of the families with children should be considered by the accommodation facilities. The standards to be developed on the subject-matter may be a tool contributing to either the tourists or the accommodation facilities. Therefore, it is highly important to develop a national standard along with the needs to be referred in the study.



## SÖZLÜ SUNUMLAR



## ÇOCUK DOSTU TOPLUM VE ÇOCUK DOSTU TURİZM: NASIL BİR İLİŞKİ?

*Bahar Taner<sup>9</sup>*

### Özet

Dünya genelinde aile dostu turizm ve çocuk dostu turizmin hedef kitlesi genellikle gelir düzeyi orta ve üstü olan ailelerdir. Oysa düşük gelirli ailelerin de sosyal turizmin bir uzantısı olarak turizm pazarına katılabilmesiyle uyumlu bir toplum oluşturulması yanı sıra farklı sosyoekonomik durumdaki aileler ve farklı kültürler arasında karşılıklı anlayış ve empati geliştirerek dünya barışına katkı sağlanabilir. Bu nedenlerle gerek ülke, gerekse şehir ve işletmeler açısından aile ve çocuk dostu turizmde başarılı olmak için konuya ilişkin kavramların ve aralarındaki ilişkilerin incelenmesi gerekir. Çocuk Dostu Toplum veya Çocuk Dostu Şehirler UNICEF'in Çocuk Hakları Sözleşmesi çerçevesinde düzenlenmiş ortamlardır. Çocuk Dostu Turizm ise aile turizmi bağlamında gerçekleşen turizm faaliyeti olup, turizm işletmelerinin ve içinde buldukları ortamların çocuk dostu olarak düzenlenmiş olmasını gerektirir. Kavramsal bir nitelik taşıyan çalışmada çocuk, çocuk dostu olmak, çocuk dostu toplum ve çocuk dostu turizm kavramları ve aralarındaki ilişkiler incelenerek öneriler sunulmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Toplum, Çocuk Dostu Turizm, Sosyal Turizm.

---

9 Prof. Dr., Mersin Üniv., bahartaner@mersin.edu.tr.

## **CHILD FRIENDLY COMMUNITY AND CHILD FRIENDLY TOURISM: WHAT KIND OF A RELATIONSHIP?**

### **Abstract**

The target group of family - friendly tourism and child - friendly tourism in the world is generally the middle and upper - income families. However, the inclusion of the low income families within the context of social tourism can contribute to world peace by bringing mutual understanding and empathy between families with different socioeconomical status and different cultures. For these reasons, it is necessary to examine the concepts and the relations between them in order to be successful in family and child friendly tourism in terms of both country and city. Child Friendly Community or Child Friendly Cities are regulated under the UNICEF Convention on the Rights of the Child. Child Friendly Tourism is a tourism activity in the context of family tourism and requires that tourism establishments and their environment be organized as child - friendly. In this study, child - friendly, child - friendly community and child - friendly tourism concepts and their interrelationships are examined and suggestions are presented.

**Keywords:** Child friendly community, child friendly tourism, social tourism.

## UNRAVELING CHILDREN'S PERCEPTIONS OF VACATION

*Zaid Alrawadieh*<sup>10</sup>

*Derya Demirdelen*<sup>11</sup>

*Ahmed Zareer*<sup>12</sup>

*Ismail Kizilirmak*<sup>13</sup>

### **Abstract**

Drawing on a qualitative study approach using data collected from children in a primary school in southern Turkey, the current study gives voice to children to understand their vacation perceptions and preferences. The findings reveal that children can clearly express their perceptions and preferences with regard to leisure activities. The majority of children wanted to visit overseas destinations (specifically, USA, Germany, and France) while a significant minority preferred local destinations within Turkey (specifically, Istanbul and Antalya). The desire for recreation and holiday, exploring new places and trying local foods, and visiting families and relatives were identified as key travel motivations. A key contribution of the current investigation lies in the fact that it adds to a research stream that shifts attention to insights gained directly from children rather relying on parents as a proxy. The paper has some theoretical and empirical implications.

**Keywords:** Family Vacation; Children - Friendly Travel; Destination Selection; Young Children

---

10 Ph. D., Lecturer at Istanbul Univ. Cerrahpasa., zaid.alrawadieh@istanbul.edu.tr

11 Ph. D., Candidate, Istanbul Ayvansaray Univ., deryademirdelen@ayvansaray.edu.tr

12 Ph. D., Candidate, Mersin Univ., ahmed.zareer@gmail.com

13 Prof. Dr. at Istanbul Univ., ikizilirmak@istanbul.edu.tr

## ORGANIZATION OF SCHOOL TRIPS AS AN EXAMPLE OF YOUTH AND CHILD FRIENDLY TOURISM

*Alina Zajadacz*<sup>14</sup>

*Magdalena Kugiejko*<sup>15</sup>

### **Abstract**

Travel changes the life of the traveler. It changes the lives of the people they meet and the friends they make along their journey. Travel connects us and shows us that we are all part of the same world (New Horizons IV, 2018: 4). School trips are of particular importance in the context of educational functions of tourism. The idea of organizing such trips goes back to the time of the Grand Tour. However, despite the unchanging, undeniable and still valid importance of tourist travels in the education process, it can be noticed that the contemporary determinants of the development of social life (including the possibility of acquiring and generating information via the Internet) affect the development of tourism needs of the young generation, different from the generation of older people. Research conducted on a global scale, related to the lifestyle of contemporary society, taking into account intergenerational differences, indicates a smaller share of tourist trips among the activities undertaken in free time by representatives of the Z generation, compared to older age groups (Global Generation Lifestyles 2015). These trips, in the case of young people, are often substituted by activities undertaken on the Internet (including games, social media, online shopping). Also, studies on school trips conducted for years (Kugiejko 2015, 2016a, 2016b) have shown a decreasing share of students in this type of trips.

Nowadays, despite noticing the historically established importance of school trips in gaining knowledge, experience and social competences, one can observe tendencies of decreasing interest in them from the youth's perspective. This problem led to the undertaking of research aimed at recognizing the opinions of young people on the organization of school trips, including factors that make them reluctant to take such trips or force them to resign from taking part in school trips. The research cycle was conducted in the years 2013 - 2017 using quantitative and qualitative methods, presented in the further part of the study. Their results can be helpful in organizing school trips that meet the

---

<sup>14</sup> Prof., Adam Mickiewicz University - Poznan

<sup>15</sup> Dr., Adam Mickiewicz University - Poznan



expectations of both young people and their organizers. In addition, the opportunity to present their own perception of school trips by youth representatives, as well as taking into account these opinions in the organization of trips contributes to shaping the sense of decision and responsibility of young people in social life (Christensen, James 2008, Clark 2011).

**Keywords:** School Trips, Youth Tourism, Child Tourism, Child Friendly Tourism

## THE PARTICIPATION LEVEL OF PUBLIC AND PRIVATE SECTORS IN TOURISM DEVELOPMENT: THE CASE STUDY OF LIBYA

*Atiya Thabetabuharris<sup>16</sup>*

### **Abstract**

Libya possesses vast supplies of undeveloped land with enormous potential for various sectors development. The huge space of undeveloped land can be exploited in broadening the sector of tourism development in terms of new construction work and new or refurbishment of facilities to meet the requirements of the international tourism generating markets. The participation of public and private sector in tourism projects in Libya is limited and inefficient. Governments of many developing countries including Libya have introduced tourism as an attractive developmental option to sustain the national economy, which in Libyan case has, for many years, been bolstered by the oil sector. The first Tourism Master Plan was completed in 1990 with help from international consultants. The plan provided a detailed explanation of the policies for tourism planning and development in Libya. However, just over (% 10) of the plan implemented In many locations in Libya there are similar or competing tourism products e. g in classical tourism sites. At present tourism market demand may not be strong enough to support the development of all potential tourism in each part of the country. Therefore, the allocation of tourism potential throughout the Libya's regions became essential without distorting the natural distribution of resources. Particular attention should be paid to the development of tourism attractions in locations that can be linked into attractive tourist circuits, in order to introduce visitors to some of the less well known and less visited areas of the country.

The purpose of conducting this kind of study is to identify the importance of both public and private sector's participation in tourism development and the different forms of participation types will be illustrated. The current contribution of public and private sector in tourism development in Libya will be determined. In addition, the study aims to examine if the current contribution of public and private sector in tourism development sufficient and efficient to improve the development of tourism industry in Libya. The study findings will approach valuable suggestions of the necessary strategies required to

---

<sup>16</sup> Managerial and Financial Sciences The Libyan Academy Tripoli/ Libya, atiyathabet@gmail.com.

improve the level of public and private sector participation in tourism development. The descriptive method will be used in this study. Face to face interview with seniors personal from the Ministry of Tourism and The National Program for Small and Medium Enterprises will be conducted. The captured data will be analyzed and a number of recommendations will be listed.

**Keywords:** Public Sector, Private Sector, Libya, Participation, Tourism Development, School of.

## KIRSAL ALANLARIN GELİŞİMİ İÇİN ALTERNATİF TURİZM ÖNERİSİ: ÇOCUK DOSTU TURİZM

*Alev P. Gürbey<sup>17</sup>*

### Özet

Dünya ekonomisi içerisinde önemli bir yeri olan turizm faaliyetleri özellikle doğal veya kültürel kaynak değerleri ile ön plana çıkan turizm destinasyonlarında gelişim göstermektedir. Son yıllarda bireylerin sosyo - ekonomik durumlarındaki değişimler, teknolojik gelişmeler, alışlagelmiş turizm faaliyetlerine katılımda ulaştıkları doyum gibi psikolojik etmenler, bireyleri farklı ve yeni turizm faaliyetlerine yönlendirmeye başlamıştır. Ekoturizm, agro - turizm, inanç turizmi, gastronomi turizmi, gençlik turizmi, sağlık turizmi, golf turizmi vb. alternatif turizm türlerinin değer kazandığı günümüzde, bireylerin tüketim kararları üzerinde etkili olduğu kabul edilen çocuklar için çocuk dostu turizm destinasyonlarının yaratılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Çocuğa uygulanabilecek olan kanuna göre daha erken yaşta reşit olma durumu hariç, on sekiz yaşına kadar her insanın çocuk sayıldığı göz önüne alırsa, dünya nüfusunun % 30.2'sini, ülkemiz nüfusunun ise % 28.3'ünü çocukların oluşturduğu gözlemlenmektedir. Elde edilen bu veriler toplumun önemli bir kısmını oluşturan çocuklara yönelik planlamalar ve yatırımlar yapılması gerektiğini göstermektedir. Çocukların değişik yaş gruplarına göre psikolojik gereksinimlerinin, ihtiyaç duydukları donatımlar ve niteliklerin ön planda tutulduğu, sağlık ve güvenlik koşullarının sağlandığı mekânların, hatta büyük ölçekte, kentlerin planlanması düşünülmelidir. Oyun alanları, parkları, müzeleri ve tema parkları ile çocuk dostu olan şehirler, yıllık turist sayıları ile dikkat çekmektedir. Turizmin ekonomik güç olarak tanımlandığı, tema parkları ile çocuk dostu turizm olanaklarına sahip, yıllık 72 milyon kişinin ziyaret ettiği marka şehirlerden söz etmek mümkündür. Bu çalışmada, tema parkları ile ön plana çıkmış şehirler incelenerek, ülkemizde kırsal alanların gelişimi için çocuk dostu turizm faaliyetlerine bir alternatif olarak tema parklarının kullanımını üzerine öneriler getirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Turizm, Tema Parkları, Alternatif Turizm.

## ALTERNATIVE TOURISM PROPOSAL FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS: CHILD - FRIENDLY TOURISM

### Abstract

Tourism activities that have an important place in the world economy make progress especially at tourism destinations that stand out with their natural or cultural resource values. In recent years, changes in individuals' socio-economic situation, technological developments, as well as psychological factors such as being satisfied with participation in conventional tourism activities have started to lead individuals to new and different tourism activities. Alternative tourism types like eco-tourism, agro-tourism, religious tourism, culinary tourism, youth tourism, health tourism, golf tourism and etc. gain value in these days and child-friendly tourism destinations emerge as a necessity for children who have an impact on the consumption decisions of individuals. If we consider every person under the age of eighteen as a child except in the case of adulthood at an earlier age according to the law applicable to the child, it's observed that the 30.2% of world's population and % 28.3 of Turkey's population consist of children. These numbers show that it is necessary to make child oriented planning and investments as children constitute an important part of the population. It is necessary to plan spaces as well as cities where the psychological requirements, equipments and qualifications of different age groups of children are prioritized, and health and safety conditions are provided.

Child-friendly cities with playgrounds, parks, museums and theme parks stand out with their annual tourist numbers. Brand cities that have child-friendly tourism facilities like theme parks are visited by 72 million people annually, turning tourism into economic power. This study analyses the cities that come to the forefront with theme parks and makes proposals on the use of theme parks as an alternative child-friendly tourism facility for the development of Turkey's rural areas.

**Keywords:** Child-friendly Tourism, Theme Parks, Alternative Tourism.

## ÇOCUK OYUN ALANLARI TASARIM İLKELERİ BAĞLAMINDA BARTIN KENTİ ÇOCUK DOSTU KENT OLABİLİR Mİ?

*Nurhan Koçan<sup>18</sup>*

*Selman İbrahim Çatal<sup>19</sup>*

*Furkan Öcal<sup>20</sup>*

### Özet

Oyun, çocuk gelişiminin en temel öğelerinden biridir. Çocuklar oyunla büyür, gelişir, öğrenir ve eğlenirler. Çocuklar ev dışında da oyun alanlarına ihtiyaç duyarlar. Kentler içinde yer alan çocuk oyun alanları bu ihtiyaç için düşünülmüş kamusal açık alanlardır. Çocuğun oyun ortamını oluşturan oyun alanlarının yer seçimi bakımından güvenli olmasının yanı sıra donatı elemanları, çevreleme ve zemin elemanları, bitki seçimi ve bitkilendirme tasarımı, oyun gruplarının türleri ve özellikleri gibi belirli ilkeler temelinde tasarlanmaları gerekir. Çocuk oyun alanının yer seçiminden tasarımı ve uygulanmasına kadar geçen süreçte yapılan hata ve eksiklikler oyun alanlarının kullanılabilirliğini ve kalitesini etkilemektedir. Hatta bazı durumlarda planlama ve tasarım hatalarından kaynaklanan kaza ve olumsuz durumlar yaşanabilmektedir. Bu çalışma Bartın Kenti'nde yer alan 23 çocuk oyun alanı üzerinde gerçekleştirilmiştir. Çalışma ile Bartın Kenti'nde yer alan oyun alanlarının tasarım ilkeleri bağlamında yeterliliklerinin sorgulanması amaçlanmıştır. Çalışmada oyun alanları yerinde incelenmiş, oyun alanlarından fotoğraflar çekilmiş ve mevcut durumları tablo şeklinde sunulmuştur. Çalışma sonucunda incelenen oyun alanlarının tasarım açısından yeterli olmadığı ortaya çıkmıştır. Çalışmada elde edilen veriler kentte bulunan oyun alanlarının iyileştirilmesi çalışmalarında altlık veri olarak yararlı olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Oyun, Çocuk Oyun Alanı, Oyun Alanı Tasarımı, Bartın Kenti.

---

18 Bartın Üniv. Orman Fak. Peyzaj Mimarlığı Böl., Sorumlu yazar, nurhankocan@mynet.com.

19 Bartın Üniv. Orman Fak. Peyzaj Mimarlığı Bölümü,

20 Bartın Üniv. Orman Fak. Peyzaj Mimarlığı Bölümü,

## **BARTIN CITY MAY BE CHILD FRIENDLY CITY IN THE CONTEXT OF DESIGN PRINCIPLES OF THE CHILDREN PLAYGROUNDS?**

### **Abstract**

The game is one of the most fundamental elements of child development. Children grow up, develop, learn and have fun thanks to the play. Also children need playgrounds outside the home. Children's playgrounds within the cities are public open spaces designed for this need. In addition to being safe in terms of site selection, the playgrounds that make up the playground of the child should be designed on the basis of certain principles such as reinforcement elements, containment and floor elements, plant selection and planting design, types and characteristics of play groups. The errors and shortcomings made from the selection of area for children's playground to the design and implementation of the playground affect the usability and quality of the play areas. In some cases, accidents and adverse events due to planning and design errors can occur. This study was carried out on 23 children's playgrounds in Bartın City. The aim of this study was to investigate the competences of the playgrounds in Bartın City in the context of design principles. In the study, playgrounds were examined, photographs were taken from playgrounds and their current situation was presented in table form. As a result of the study, it was revealed that the play areas were not sufficient in terms of design. The data obtained in the study will be useful as base data in the improvement of the playgrounds in the city.

**Keywords:** Game, Children Playground, Playground Design, Bartın City.

## TURİZM BİLİNCİNİN KAZANDIRILMASINDA OKUL ÖNCESİ EĞİTİMİN ROLÜ

*Canan Tanrısever<sup>21</sup>*

*Dilara Eylül Koç<sup>22</sup>*

*Züref Anvarova<sup>23</sup>*

### Özet

Son yıllara kadar turizm pazarlaması konusunda çocuklara yönelik turizm pazarına yeterince önem verilmemiştir. Ancak değişen aile yapısıyla birlikte turizm talebinde de değişimler görülmeye başlanmıştır. İnsanlar aileleri ile birlikte gerek yurt içi gerekse yurt dışı turizm faaliyetlerine katılmakta ve gidecekleri yerlere karar verirken çocuklarının isteklerini de göz önünde bulundurmaktadırlar. Bu nedenle turizm destinasyonlarında çocuklara yönelik hizmetlere daha fazla yer vermeye başlanmıştır. Ayrıca yine son yıllarda Türkiye'nin seyahat pazarında çocuk haklarının güçlendirilmesi ve çocukların şiddetten korunmaları amacıyla "Çocuk Dostu Turizm Projeleri" hazırlanmaya başlanmıştır. Yürütülen bu projeler kapsamında turizm kavramı ile sadece konaklama işletmelerinde çocuklara özel mönüler, havuzlar ya da çocuklara yönelik etkinliklerin hazırlanması değil, aynı zamanda çocuk haklarının korunması amaçlanmaktadır. Bu bilgiler ışığında çalışmanın amacı, okul öncesi eğitim alan çocukların bu eğitimle turizm bilincini ne kadar kazandıklarını ve okul öncesi eğitimde turizm konusuna yeteri kadar yer verilip verilmediğini tespit etmektir. Çalışmada, okul öncesi eğitim veren öğretmenlerle yapılan görüşmelerin sonucunda, öğretmenlerin lisans eğitimlerinde turizm ile ilgili zorunlu/seçmeli olarak ders almadıkları ancak almalarının yararlı olabileceği, 3 - 5 yaş grubundaki çocuklara turizm bilincinin kazandırılması için drama, oyun, resim çizme, internet ortamında video izletme gibi etkinliklerin yapıldığı ve bu etkinliklerin yanı sıra müze ve kültür merkezlerine gezi düzenledikleri ortaya çıkmıştır. Yaşlarının küçük olması sebebiyle çocuklar için düzenlenen gezilerin sınırlı yerlere yapıldığı da elde edilen sonuçlar arasındadır.

**Anahtar Kelimeler:** Okul Öncesi Eğitim, Çocuk Turizmi, Turizm Bilinci.

---

21 Doç. Dr. Kastamonu Üniv., Turizm Fakültesi, ctanrisever@kastamonu.edu.tr.

22 Arş. Gör. Kastamonu Üniv., Turizm Fakültesi, dkoc@kastamonu.edu.tr.

23 Kastamonu Üniv., Sosyal Bilimler Enstitüsü, zurafanvarova@gmail.com.



## THE ROLE OF PRESCHOOL EDUCATION IN WINNING TOURISM CONSCIOUSNESS

### **Abstract**

Until recently tourism market for children in tourism marketing has not been given enough importance. However, with the changing family structure, changes in tourism demand have started to be seen. People participate in both domestic and international tourism activities together with their families and take into account the wishes of their children when deciding where to go. For this reason, services for children in tourism destinations have started to be given a more place. In addition, the strengthening of children's rights in travel market of Turkey in recent years and in order to protect children from violence "Child - Friendly Tourism Project" is being prepared. Within tourism notion in the scope of these projects, it is aimed not only to prepare special menus, pools or activities just for children but also to protect children's rights. In the light of this information, the aim of the study is to determine how much children gain tourism awareness in early childhood education and to determine whether or not there is enough place for tourism in early childhood education. In this study, as a result of the interviews conducted with the teachers who gave early childhood education, it was found that teachers do not take the compulsory/ elective courses related to tourism but the courses may be useful, in order to provide tourism awareness to children in the 3 - 5 years age group, activities such as drama, play, drawing, internet video and as well as organizing trips to museums and cultural centers. Due to being under age of the children organized trips to limited places are among the results obtained.

**Keywords:** Early Childhood Education, Child Tourism, Tourism Awareness.

## SİVAS İLİ GENELİNDE ÇOCUKLARA YÖNELİK TURİSTİK ETKİNLİKLERİN İNCELENMESİ

*Hatice Ulusoy<sup>24</sup>*

*Sinem Sarıçoban<sup>25</sup>*

*Ferdağ Yıldırım<sup>26</sup>*

*Mine Bekâr<sup>27</sup>*

### Özet

Sivas, tarihi, kültürel ve doğa temelli turizm çeşitlerini bünyesinde barındıran ve turizm potansiyeli yüksek olan illerden birisidir. Bu çalışma, kültür ve turizm şehri olarak anılan ve önemli turistik değerlere sahip olan Sivas ilinde çocuklar için yapılan veya yapılması planlanan turistik faaliyetlerin incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Sivas Valiliği'nin ilgili birimleri ile yüz yüze görüşmeler yapılmıştır. Görüşmeler doğrultusunda elde edilen verilere göre Sivas ilinde çocuklara yönelik turizm faaliyetlerinin sadece Turizm Haftası kapsamında gerçekleştirildiği, bunun dışında ise Sivas Valiliği tarafından yürütülen bir projede bazı turizm etkinliklerinin olduğu saptanmıştır. Sonuç olarak Sivas'ta çocuklara yönelik turistik faaliyetlerin oldukça sınırlı kaldığı saptanmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Çocuk Dostu Şehir, Çocuk Dostu Turizm, Sivas.

## INVESTIGATION OF TOURISTIC ACTIVITIES FOR CHILDREN IN SIVAS PROVINCE

### Abstract

Sivas is one of the cities with high tourism potential with its historical, cultural and nature based tourism varieties. This study was carried out to find out the touristic activities for children in Sivas, which is known as the city of culture and tourism and which has important touristic values. For this purpose, face to face interviews were conducted with the relevant units of Sivas Provincial Culture and Tourism Directorate and Sivas Governorship. In the study we found that the tourism activities for children in Sivas were carried out only during the Tourism Week and also there were some tourism activities in a project carried out by the Governorate. It was concluded that tourism activities for children in Sivas were quite limited.

**Keywords:** Child - Friendly City, Child Friendly Tourism.

24 Prof. Dr. ,Sivas Cumhuriyet Üniv., Sağlık Bilimleri Fakültesi, hulusoy@cumhuriyet.edu.tr

25 Arş.Gör., Sivas Cumhuriyet Üniv., Sağlık Bilimleri Fak., sinemsaricoban@cumhuriyet.edu.tr

26 Dr. Öğr. Üyesi.,Sivas Cumhuriyet Üniv., Sağlık Bilimleri Fak., fyildirim@cumhuriyet.edu.tr

27 Dr. Öğr. Üyesi Sivas Cumhuriyet Üniv., Sağlık Bilimleri Fak., minebekar@cumhuriyet.edu.tr

## TÜRKİYE'DE MÜZECİLİĞİN GELİŞİMİ VE ÇOCUK DOSTU MÜZELER

*Fatma Şeker<sup>28</sup>*

### Özet

Uluslararası Müzeler Konseyi'ne (ICOM) göre müzeler; insan ve insanın yaşadığı çevrenin somut ve soyut kültürel mirasını toplayan, koruyan, araştıran, sergileyen ve kar amacı gütmeksizin toplumun gelişimine ve eğitimine hizmet eden kurumlar olarak tanımlanmaktadır. Kelime köküne bakıldığında ise Yunan Mitolojisinde ilham perileri olarak bilinen "Mouseion" kelimesinden türetilmiş olan müze sözcüğü akıl, düşünce ve yaratıcılık gücü kavramlarını da içermektedir. Bu bağlamda müzeler akıl, düşünce ve yaratıcılık gücüne ev sahipliği yapan yerler olarak da tanımlanabilir. Bu özelliği göz önünde bulundurulduğunda gelişen eğitim sisteminde çocuklara kazandırılmak istenen araştırma - sorgulama ve yaratıcılık becerilerine de kapı açmaktadır. Günümüzde turlar aracılığıyla müze gezmek anlamını aşarak; sergileri, atölye çalışmaları ile birçok etkileşimli çalışmaları içeren, çocukları ve onların ailesi olan yetişkinleri de içine alan geniş etkinliklerin bütünü olarak ele alınmaktadır. Yeni müzecilik anlayışına paralel olarak müzeleri eğitimin bir parçası haline getirmek, çocukların sanatsal yetenek ve yaratıcı güçlerini kullanmalarını sağlamak, tarih ve toplum bilincinin yerleştirilmesi amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı ve UNICEF "Çocuk Dostu Müze" projesini uygulamaya geçirmiştir. 2009 yılında başlatılan proje kapsamında birçok müze bünyesinde Çocuk Dostu Müze Odaları oluşturmaya başlamış ve çocukların müzeye olan ilgisi büyük oranda artmıştır. Bu çalışmada Türkiye'de müzeciliğin tarihsel gelişimi, yeni eğitim yaklaşımında müzelerin çocuk eğitimine ve turizme katkısı incelenecek, değişen ve gelişen müzecilik anlayışı kapsamında Çocuk Dostu Müzeler hakkında bilgi verilmeye çalışılacak ve uyguladıkları çalışmalar değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Müze, Türkiye'de Müzeciliğin Gelişimi, Çocuk Dostu Müze, Çocuk Eğitimi.

## DEVELOPMENT OF MUSEOLOGY AND CHILD FRIENDLY MUSEUM IN TURKEY

### Abstract

According to the International Council of Museums (ICOM); It is defined as the institutions that collect, protect, research and exhibit the concrete and abstract cultural heritage of the human and human environment and serve the development and education of the society without profit. When we look at the root of the word, the word "Mouseion" which is derived from the Greek word "Museum", which is also known as the nymphs, includes the concepts of mind, thought and creativity. In this context, museums can be defined as places hosting the power of reason, thought and creativity. Considering this feature, it opens the door to research - inquiry and creativity skills that are required to be brought to the children in the developing education system. Nowadays, by going through the tours, meaning to visit the museum; exhibitions, workshops, and many interactive activities, including children and their families, adults are considered as the whole of a wide range of activities. In line with the new concept of museology, the Ministry of Culture and Tourism and the UNICEF "Child Friendly Museum" project have been implemented in order to make museums a part of education, to enable children to use their artistic talents and creative powers, and to place awareness of history and society. Within the scope of the project initiated in 2009, Child Friendly Museum Rooms have started to be created in many museums and the interest of children to museum has increased considerably. In this study museology historical development in Turkey, new educational museum of children's education approach and tourism contribution to be examined, changing and developing the museum concept of scope to try to be about Child Friendly Museums and their work applies will be evaluated.

**Keywords:** Museum, Museology Development in Turkey, Child Friendly Museum, Children's Education.

## MÜZELERDE ÇOCUKLARA YÖNELİK UYGULAMALARIN ZİYARETÇİ DENEYİMİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: SİVAS ARKEOLOJİ MÜZESİ

*Yurdanur Yumuk<sup>29</sup>  
Cenk Murat Koçoğlu<sup>30</sup>*

### Özet

International Council of Museums (ICOM) tarafından yapılan tanıma göre müze; toplumun ve gelişiminin hizmetinde, halka açık, insan ve yaşadığı çevrenin somut ve somut olmayan mirasını inceleme, eğitim ve keyif amacıyla toplayan, koruyan, araştıran, bilgiyi paylaşan ve sunan, kar düşüncesinden bağımsız, sürekliliği olan bir kurumdur (International Council of Museums (ICOM), 2007). Günümüzde müzelerin koruma ve araştırma işlevlerinin yanında iletişim kurma işlevini de yerine getirdikleri görülmektedir. Gelişim psikolojisi açısından değerlendirildiğinde; bazı müzeler çocuklar için duyulara, düş gücüne, estetik duyarlılığa, eleştirel ve yaratıcı yaklaşıma dayalı öğrenme olanakları sunmakta; boş zamanlarını değerlendirebilecekleri ve eğlenebilecekleri etkinlik alanları oluşturmaktadır (Onur, 2013). Bu bağlamda araştırmanın amacı Sivas Arkeoloji Müzesi'ni ziyaret eden çocukların ziyaretleri doğrultusunda edindikleri deneyimi ve müzeye bakış açılarını ortaya koyabilmektir. Çalışmada araştırmanın amacına uygun olarak nitel (kalitatif) araştırma yöntemi ve keşifsel araştırma tasarımı kullanılacaktır. Gegez'in (2005: 27) de belirttiği üzere, problemi ve problemin boyutlarını ortaya çıkarmaya yönelik olan keşifsel araştırma tasarımı daha çok nitel araştırma yöntemlerinde kullanılmaktadır. Çalışmanın ana küntlesini Sivas ili Merkez ilçesinde bulunan Sivas Arkeoloji Müzesi çocuk ziyaretçileri oluşturmaktadır. 29.04.2009 tarihinde ziyarete açılan müzede; farklı tarihi dönemlere ve medeniyetlere ait arkeolojik bulgular sergilenmekle birlikte; müzeyi ziyaret eden çocukların ilgilerini artırabilecek, bakış açılarını geliştirebilecek ve onlara duysal bir öğrenme olanağı yaratabilecek etkinlik alanları da bulunmaktadır. Bu alanlarda çocuklar kil ve oyun hamuru kullanarak müzede sergilenen eserlerin benzerlerini yapmaya çalışmakta; kendileri için oluşturulan darphanede para basabilmekte ve müze bahçesinde bulunan temsili kazı alanında kazılar yapabilmektedir (Kültür ve Turizm Bakanlığı - Kültür Varlıkları ve Müzeler

---

29 Dr., E - yarin58@hotmail.com.

30 Dr. Öğr. Üyesi, Karabük Üniv., Safranbolu Turizm Fak., cmkocoglu@karabuk.edu.tr.

Genel Müdürlüğü, 2018). Veri toplanmasında ise yarı yapılandırılmış mülakat tekniğı kullanılacaktır. Yerli ve yabancı literatürde yer alan çalışmalardan (Anderson ve diğçerleri, 2002; Goulding, 2000; Karadeniz, 2010; Walls ve diğçerleri, 2011) faydalanılarak nitel araştırma yöntemi çerçevesinde özgün bir soru formu düzenlenecektir. Kozak (2014:114) mülakat tekniğinin kullanılacağı nitel araştırmalarda örneklem sayısının belirlenmesinde, toplanan verinin kalitesi ve tekrar edilmesi ilkesi önemli olmakla birlikte, 20 - 30 arası görüşmenin yeterli olacağını kabul etmektedir. Yüz yüze görüşmeler sonucu elde edilecek veriler betimsel analiz yöntemiyle değerlendirilerek raporlanacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk, Müze Uygulamaları, Ziyaretçi Deneyimi, Sivas Arkeoloji Müzesi

## İSTANBUL'DAKİ MÜZELERİN ÇOCUK DOSTU ORTAM BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

*Işık Kamaraj*<sup>31</sup>

*Hande Usbaş*<sup>32</sup>

*Oya Abacı*<sup>33</sup>

### Özet

Çocuk Dostu Şehir Kavramı ilk defa, 1996 yılında İstanbul'da yapılan Birleşmiş Milletlerin Habitat II Konferansında tüm dünyaya duyurulmuştur. Bu konferansın Unicef için anlamı "Önce Çocuklar"dır. Unicef'e göre Çocuk Dostu Şehir Kavramı "çocukların haklarını uygulamaya kendini adanmış şehir veya daha genel olarak yerel yönetim sistemidir". Dünyadaki Çocuk Dostu Şehirlere bakıldığında; İngiltere'de Londra, Hollanda'da Tilburg, İtalya'da Pistoia, Cremona, Milano, Roma olduğu; Türkiye'deki Çocuk Dostu Şehirlere bakıldığında ise Antalya, Bursa, Erzincan, Gaziantep, Karaman, Kayseri, Kırşehir, Konya, Sivas, Tekirdağ, Trabzon ve Uşak olduğu görülmektedir. Çocuk Dostu Şehir yaklaşımı çocukların yalnızca kendileri için ayrılan alanlarda değil tüm kentte güvenli bir biçimde hareket edebilmelerine vurgu yapmaktadır. Çocuk Dostu Şehirlerde tüm kamusal mekânlar çocukların haklarını gözeten, ihtiyaçlarına cevap veren ve çocuğun esenliğini teşvik eden ortamlar olarak tasarlanmalıdır. Çocuk Dostu Şehirlerde çocuklar düşünülerek tasarlanan parklar, hastaneler, oteller, kütüphaneler gibi mekânlardan özellikle *müzeler* çocuk dostu mekânlar olarak görülmektedir. Çocuk dostu müzeler, çocukların görüşünü dikkate alarak, çocukların haklarına, ihtiyaçlarına, özelliklerine, var olan değerlerine ve geliştirmekte olan kapasitelerine odaklanan müze hizmetleri politikası ve uygulaması olarak tanımlanabilir. Ülkemizde bu konuda yapılan çalışmalara bakıldığında 2009 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığının çağdaş kültür politikaları ve uygulamalar kapsamında müzelerin *Çocuk Dostu* olması konusunda çalışmalar başlatılmıştır. Bu proje 2012 yılında bitirilmiş ve projede müzenin çocuklara sevdirmesi, cazip hale getirilmesine çalışılmış fakat sürdürülebilirlik konusunda adım atılması yönünde ilerleme kayıt edilememiştir. Bu açıdan müzelerin ortamlarını ve eğitim çalışmalarını çocuk dostu ortam bağlamında hazırlamaları son derece önemlidir. Bu araştırmada İstan-

31 Dr. Öğr. Üyesi., Marmara Üniv., Atatürk Eğitim Fak., kamaraj@marmara.edu.tr.

32 Öğr. Gör., İstanbul Arel Üniv., Sağlık Bilimleri Y.O., handeusbas@arel.edu.tr

33 Dr. Öğr. Üyesi., Marmara Üniv., Atatürk Eğitim Fak., oabaci@marmara.edu.tr.

bul'da bulunan devlet ve özel kurum/kişilere ait müzelerin fiziksel ortam ve web/sanal ortamları doküman incelemesi ve doğal gözlem yöntemi kullanılarak Çocuk Dostu Ortam bağlamında incelenecek ve Çocuk Dostu Ortam bağlamındaki değişkenlerin belirlenmesine çalışılacaktır. Elde edilen sonuçlar Çocuk Dostu Ortam bağlamında tartışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Şehir, Çocuk Dostu Ortam, Çocuk Dostu Müze.



## INVESTIGATION OF MUSEUMS IN ISTANBUL IN THE CONTEXT OF CHILD FRIENDLY ENVIRONMENT

### Abstract

The Concept of Child - Friendly City was worldwide announced for the first time at United Nations Habitat II Conference which was held in Istanbul in 1996. The significance of this conference for Unicef is "Children First". According to Unicef, The Concept of Child - Friendly City is "a city, or more generally a local government system, dedicated to the implementation of the children's rights". Some examples of Child - Friendly Cities in the world are London in United Kingdom, Tilburg in Netherlands, Pistoia, Cremona, Milan, Rome in Italy; and Child - Friendly Cities in Turkey are; Antalya, Bursa, Erzincan, Gaziantep, Karaman, Kayseri, Kırşehir, Konya, Sivas, Tekirdağ, Trabzon ve Uşak. The concept of Child - Friendly City emphasizes the safe mobility of children not only in the private areas devoted to them but in the entire city. All public spaces should be designed as environments that look out for children's rights, meet children's needs and promote the well - being of child. In Child - Friendly Cities, among the spaces designed by taking children into account such as parks, hospitals, hotels, libraries, particularly the *museums* are considered as child - friendly spaces. Child - Friendly Museums can be defined as museum services policy and practices, which focus on children's rights, needs, characteristics, existing values and developing capacities by taking the children's remarks into account. Considering the studies conducted on this subject in our country, in the scope of contemporary cultural policies and practices of the Ministry of Culture and Tourism, activities have been initiated to render the museums Child Friendly in 2009. This project was completed in 2012 and efforts were put aiming for endearing the museums to children and making the museums more attractive, but no progress was made in taking steps towards sustainability in the project. In this respect, it is of an extreme importance that the museums arrange their environment and educational activities in the context of a child - friendly environment. In this research, museums belonging to state and private institutions/individuals in Istanbul will be examined by analysing physical and web/virtual environment documents and by natural observation method with a perspective of Child Friendly Environment and variables in the Child Friendly Environment context will be aimed to be determined.

**Keywords:** Child Friendly City, Child Friendly Environment, Child Friendly Museum.

## KÜLTÜREL MİRASIN TURİZME KATKISI VE ÇOCUK DOSTU ANTİK KENTLER

*Fatma Şeker<sup>34</sup>*

### Özet

UNESCO gibi uluslararası kuruluşlar, dünya barışını sağlamak ve sürekli kılabilmenin eğitim, bilim ve kültür yoluyla sağlanabileceğini vurgulamaktadırlar. Günümüzde kültürel mirasın korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması insan hakları ile birlikte değerlendirilmeye başlamış, 2000'li yıllardan itibaren devletlerin ve toplumların en çok ilgisini çeken konulardan biri olmuştur. Kültürel ve doğal mirasın korunması Avrupa Birliği, Avrupa Konseyi ve çeşitli organların çalışmalarının odak noktasını oluşturmaktadır. Son yıllarda farklı kültürleri tanımak ve öğrenmek amacıyla yapılan iç ve dış turizm seyahatleri artış göstermektedir. Kültürel turizm, arkeolojik alanların ve tarihi yerlerin ziyaret edilmesi, geleneksel dans ve törenlerin izlenmesi, yerel toplumlara özgü festivallere katılarak yörelere özgü ürünlerin alışverişini kapsamaktadır. Kültür mirası turizmi, turizmin en önemli bileşenleri olarak kabul edilmektedir. Ülkemiz toprakları tarih boyunca çeşitli uygarlıklara ev sahipliği yapmış ve bugün üzerinde birçok halkın bıraktığı kültürel mirasa beklilik yapmaktadır. Bu kültürel zenginlik Türkiye'yi dünyada ender ülkelerden biri yaparken, bu mirasın gelecek kuşaklara aktarımı ve korunması için çok çaba harcamasını, politikalar ve stratejiler geliştirmesini gerekli kılmaktadır. Günümüzde ailelerin tüketim eğilimleri çocuklarının ihtiyaçlarına göre şekillenmekte olup bu durum turizm sektöründe de kendini göstermektedir. Bu bağlamda çocuklar, kültürel mirasın gelecek kuşaklara aktarımında ve toplumsal barışın sağlanmasında birer kültür elçisi olarak görülmektedir. Son yıllarda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nun izni çerçevesinde antik kentlerde yapılan çalışmalar ve çocuklar için oluşturulan kamp alanları dikkat çekicidir. Bu çalışmada, Türkiye'nin kültürel mirasın korunması kapsamında oluşturduğu politikalar ile Dünya Kültür Mirası listesinde yer alan Çatalhöyük Neolitik Kenti'nde kurulan çocuk kampları ve arkeoloji okullarından yola çıkarak ülkemizde henüz listeye alınmamış diğer antik kentlerde de yapılan benzer çalışmalar hakkında bilgi verilmeye çalışılacak ve çocuk dostu antik kent çalışmaları değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Turizm, Antik Kentler, Kültürel Miras, Çocuk Dostu Antik Kentler.

34 Öğr.Gör., Sivas Cumhuriyet Üniv., Hafik Kamer Örnek MYO, fatmaseker@cumhuriyet.edu.tr.

## CONTRIBUTION OF CULTURAL HERITAGE TO TOURISM AND CHILD - FRIENDLY ANCIENT CITIES

### **Abstract**

International organizations such as UNESCO emphasize that it is possible to achieve and sustain world peace through education, science and culture. Today, the preservation of cultural heritage and its transfer to future generations has started to be evaluated together with human rights and it has been one of the subjects that attracted the most attention of states and societies since the 2000s. The protection of cultural and natural heritage is the focus of the work of the European Union, the Council of Europe and various bodies. In recent years, domestic and foreign travels made to recognize and learn different cultures have increased. Visiting cultural tourism, archaeological sites and historical sites, watching traditional dances and ceremonies, participating in festivals of local communities, includes the exchange of local products. Cultural heritage tourism is considered to be the most important component of tourism. The territory of our country has been home to various civilizations throughout history, and today it is a guardian of the cultural heritage left by many people. This cultural richness of Turkey while one of the rare countries in the world, this heritage to future generations and the transfer too much effort for the protection, policies and strategies requires the development. Today, the consumption trends of the families are shaped according to the needs of their children and this situation is also reflected in the tourism sector. In this context, children are seen as cultural ambassadors in the transfer of cultural heritage to future generations and in ensuring social peace. In recent years, the work done in ancient cities and the camping areas created for children are remarkable within the framework of the permission of the Ministry of Culture and Tourism. In this study, Turkey Founded located in Çatalhöyük Neolithic Town in the World Cultural Heritage list by the policies created under the protection of the cultural heritage of children's camps and archeology based on the schools in our country made in other ancient cities that were not yet list will attempt to give information about such activities and child - friendly the studies of the ancient city will be evaluated.

**Keywords:** Child Friendly Tourism, Ancient Cities, Cultural Heritage, Child Friendly Ancient Cities.

## BİR ÇOCUK YÖNLÜ KÜLTÜREL TURİZM KENTİ: EDİRNE

*Ender Bilar<sup>35</sup>*

*Derman Küçükaltan<sup>36</sup>*

### Özet

Tarih boyunca çeşitli kültür ve uygarlıkların doğduğu, geliştiği ve yayıldığı merkezler olan kentler, antik çağlardan itibaren varlığını sürdürmüş, dönemin özelliklerine göre şekillenerek günümüz modern dünyasında yerel özerkliğe sahip birer idari merkez haline gelmiştir. Toplumsal ve kültürel değişim süreçlerinden etkilenen bu kentler, aslında bir yaşam alanı olmanın ötesinde uygarlığın da bir göstergesidir. Bu bağlamda, kentlerin uygarlık tarihine izler bırakarak bu izlerin bugünlere gelmesini sağlayan toplumlar, kurmuş oldukları ailenin her bir ferdiyi sağlıklı, eğitilmiş ve sosyal toplum içinde yaşamasını sağlayarak geleceğin gelişmiş toplumunu kurabilmenin mücadelesini yapmıştır.

Türkiye’de kentleşme büyüyen ekonomi, sanayileşme ve kırsaldan kente göç ile birlikte hızla yükselmiştir. Türkiye nüfusunun üçte birini oluşturan çocukların ihtiyaçları ve öncelikleri de bu dinamik ve hızlı değişim sürecinde artmıştır. Bu süreçte, yerel düzeyde çocukların günlük hayatını etkileyen birçok hizmeti yürüten kurum ve kuruluşlara çocuk haklarının gerçekleşmesinde önemli görevler yüklemiştir. Çocuklar için yaşanabilir çevre ile birlikte sağlıklı ve eğitilmiş bir geleceğin toplumunu oluşturacak sağlık, eğitim ve kültür politikalarının geliştirilmesinin önemi artmıştır.

Traklar tarafından yaklaşık 8.500 yıl önce kurulan Edirne, 92 yıl Osmanlı imparatorluğunun başkenti olmuş, tarihi süreç içerisinde birçok medeniyete ev sahipliği yapmış tarihi, kültür ve sanatsal değerleriyle de UNESCO tarafından taçlandırılmış, kültür, eğitim ve turizm kentidir. Edirne’nin özellikle turizm potansiyelinin “çocuk yönlü kültürel turizm kenti” sıfatıyla, çocuklar aracılığıyla gelecek kuşaklara aktarılması önemlidir. Çünkü Edirne, çocukların kültürel birikimlerini arttırabilecekleri ender kentlerdendir. Kentin bu özelliği yalnızca ülkemiz sınırları içinde yaşayan çocukların değil, tüm dünya çocuklarının geçmişi öğrenebilmelerine de olanak yaratmaktadır. Bu durum “çocuk yönlü kültürel turizm” özelliği sayesinde yakın gelecekte özelde Edirne’nin, genelde ise ülkemizin tanıtım profilini de oluşturacaktır.

35 İstanbul Arel Üniv. Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanı.

36 Prof. Dr., İstanbul Arel Üniv., Uygulamalı Bilimler Y.O., dermankucukaltan@arel.edu.tr.

Bu çalışmada, Edirne'nin "çocuk yönlü kültürel turizm kenti" özelliği çerçevesinde, çocukların eğitilmiş, tarih bilinci ile yetişmesi ve gelişmesi için kentteki kurum ve kuruluşlarının eğitim, kültür ve hattâ spor boyutuyla yürüttüğü çalışmalar incelenip değerlendirilecektir. Ayrıca, Edirne Belediyesi tarafından Finlandiya eğitim modeli esas alınarak 12 bin metrekare alana kurulan ve çocuklarımızın, doğa ile teknolojinin uyumunu, teknolojinin doğadan nasıl esinlendiğini yaşayarak, deneyimleyerek, simülasyonla gözlemleyerek öğrendiği Türkiye'nin ve Balkanların en büyük interaktif müzesi olan Hasan Ali Yücel Çocuk Müzesi çalışması değerlendirilecektir.

## **A CITY OF CHILDREN - ORIENTED CULTURAL TOURISM: EDIRNE**

### **Abstract**

Cities have existed since ancient times, being centres to a variety of cultures and civilizations that have emerged, developed and spread throughout history. Being shaped in accordance with the characteristics of each age, they have become administrative headquarters with local autonomies in today's modern world. In addition to being living spaces, cities, which have been influenced by the periods of social and cultural changes, are indicators of civilisation too. In this regard, communities have brought to the present the traces that cities left in history of civilisation, and struggled to build the future advanced society that would enable its members to live in a sound, well - educated and social community.

Urbanisation in Turkey has risen rapidly along with its growing economy, industrialisation and migration from rural areas to cities. The needs and priorities of children, who create the one - third of the Turkish population, have risen as well in this process of dynamic and rapid changes. As the result, on the local level, institutions and organizations that perform various services affecting daily lives of children are charged with crucial responsibilities in realisation of children rights. The importance of providing a viable environment for children as well as developing health, education and culture policies that will create the future sound and learned society, has increased.

Edirne, which was built about 8.500 years ago by Thracians, was the capital of the Ottoman Empire for 92 years. It was home to a number of civilisations within the historical process. Being crowned by UNESCO for its historical, cultural and artistic values, Edirne is a city of culture, education and tourism.

It is particularly significant that Edirne's tourism potential is to be transmitted to the next generations by children with the name of "city of children - oriented cultural tourism". It is because Edirne is one of the few cities, the cultural richness of which can be transmitted by children. This quality of the city creates opportunities not only for the children who live within the borders of our country but also for the children from all over the world to discover the past. Such state of the city is to create the advertising profile of Edirne in the specific, and Turkey in the general sense with its quality of being a city of "children - oriented cultural tourism."

In this study, within the frame of Edirne's feature of being a city of "children - oriented cultural tourism", the activities with educational, cultural and even sporting dimensions that are carried out by the institutions and organisations in the city for the upbringing of children provided with historical awareness and an excellent education are to be examined and evaluated. Furthermore, the case of the Hasan Ali Yücel Museum of Children built by the municipality of Edirne in an area of 12 thousand square metres, based on the Finnish education model, where our children learn, experience and observe via simulation the concordance between nature and technology and how technology is inspired by nature, which is the largest interactive museum of Turkey and the Balkans, is to be evaluated.

**Keywords:** Urbanization, Child, Children Museum of Edirne.

## UNESCO DÜNYA KÜLTÜREL MİRASLARININ ÇOCUK ŞARKILARI ARACILIĞIYLA TURİZME KAZANDIRILMASI

*Mustafa Hilmi Bulut<sup>37</sup>*

### Özet

Bu çalışmanın amacı, Türkiye’den UNESCO Dünya Kültür Mirası listesine alınmış olan bir kültürel değerın Türkçe, İngilizce, Japonca ve Almanca sözlerle çocuk şarkısı olarak bestelenmesi yoluyla Türk ve Dünya turizmne katkıda bulunmaktır. Bu araştırmada Türkçe’nin dışında İngilizce, Almanca ve Japonca dillerinin seçilmesinde farklı amaçlar gözetilmiştir. İngilizce’nin seçilmesindeki amaç, bu dilin neredeyse bir dünya dili haline gelmiş olmasındandır. Almanca’nın seçilmesindeki amaç bu dili kullanan ülkelerin birinci sırasında yer alan Alman Turistlerin Türkiye’ye gelen en çok ulus sıralamasında ikinci sırayı alıyor olmasındandır. Japonca’nın seçilmesindeki amaç ise bu dilin gramer yönünden Türkçe’ye en fazla benzeyen dil olmasıdır. Araştırmanın örnekleminde 2018 yılına ait **UNESCO Dünya Mirası Listesi** içerisinde yer alan ve “**Türkiye’de bulunan değerler**” içinden maksatlı örnekleme yöntemiyle seçilmiş olan bir eser yar almaktadır. Bu eserin maksatlı örnekleme yöntemiyle seçilmesinin amacı eserin tüm dünyaya ait bir değer olmasından kaynaklanmaktadır. Seçilen eser Aydın Geyre köyünde bulunan Afrodisyas antik kentidir. Araştırmada ilk aşamasında Afrodisyas’ı betimleyen bir şiir yazılmış ve bu şiir tonal olarak bestelenmiştir. Sonrasında şiirin profesyonel çevirmenler tarafından Almanca, İngilizce ve Japonca versiyonları yazılmıştır. Çeviriler birebir olmayıp anlama bağı kalınarak özgün olarak yapılmıştır. Türkçe olarak bestelenmiş olan Afrodisyas şarkı sözlerinin diğer dillerde bestelenmesinde o dillere özgü prozodi kuralları dikkate alınmıştır. Yapılan bestelerde melodi aynı kalmış olup sadece her bir dil için uygun olan prozodilendirme değişikliğine gidilmiş ve bunun sonucu olarak küçük tartımsal değişimler yapılmıştır. Araştırmanın amacı Dünya Mirası Listesinde bulunan bir eserin Dünya çocuklarına şarkı yoluyla tanıtılması ve bu sayede dünya barışına katkı sağlanabilecektir. Araştırma sonucunda dört dilde, dört farklı tartımlı, dört aynı ezgiye sahip Afrodisyas’ı betimleyen şarkı üretilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Afrodisyas, Şarkı, Prozodi, UNESCO Dünya Mirası.



## THE PROMOTION OF UNESCO WORLD CULTURAL HERITAGE SITES FOR TOURISM, THROUGH CHILDREN'S SONG

### Abstract

The present study aims to contribute to Turkish and global tourism through the composition of a children's song in Turkish, English, Japanese and German languages, about a cultural asset included in UNESCO World Cultural Heritage list from Turkey. The choice of English, German and Japanese in addition to Turkish language was based on a number of reasons. English was chosen due to the fact that it is effectively the *lingua franca*. German was chosen as Germany ranks second in terms of countries of origin of the tourists visiting Turkey. Japanese, on the other hand, was chosen due to the substantial grammatical similarities between Turkish and Japanese. The study is based on an asset chosen through purposive sampling from among the "Assets in Turkey" included in UNESCO World Heritage List for year 2018. The purposive sampling aimed to make sure that the piece chosen was about an asset that belonged to the whole world. And that asset is the ancient city of Aphrodisias, located in Aydın's Geyre village.

In the context of the study, first of all a poem about Aphrodisias was written, followed by a tonal composition for the poem. Thereafter, the poem was translated to German, English and Japanese languages by professional translators. The translations are not literal ones, but aim to convey the general sense of the poem. The compositions for the lyrics of the piece on Aphrodisias in other languages took the prosody characteristics of those languages into account. The compositions kept the melody intact, but involved prosody - based variations in accordance with the characteristics of the language, thus included small rhythmical changes. The study aims to promote an asset included in World Heritage List, to the children of the World through a song, and thereby, to contribute to world peace. The study led to the creation of four songs about Aphrodisias in four languages, based on the same melody, albeit with rhythmical variations.

**Keywords:** Aphrodisias, Song, Prosody, UNESCO World Heritage List.

## ÇOCUK DOSTU KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE TESİS YÖNETİMİ AÇISINDAN KRİTERLERİN BELİRLENMESİ: ABTA ÖRNEĞİ

*Gizem Özgürel<sup>38</sup>*

*Nalan Ebru Ceylan<sup>39</sup>*

*Cafer Topaloğlu<sup>40</sup>*

### Özet

Turizm sektöründe her geçen gün değişim ve gelişim gösteren konaklama işletmeleri, yüksek rekabetin yaşandığı bu alanda, yeni ve özgün ürünler geliştirmek durumunda kalmaktadırlar. Çocuk dostu konaklama işletmeleri; bebek ve çocuklarıyla birlikte tatil yapmak isteyen ailelere birbirinden farklı seçenekler sunmakta, ebeveynler ise teklif edilen ürün ve hizmetlerin çocuklarının sağlık ve güvenliği açısından uygunluğunu sorgulamaktadır. Türkiye’deki çocuk dostu konaklama işletmeleri ile ilgili sağlık ve güvenlik açısından kanun, tüzük, yönetmelik ve benzeri yasal düzenlemeler ile herhangi bir standardizasyon bulunmamaktadır. Çalışma kapsamında; çocuk dostu konaklama işletmelerinde tesis yönetimi, ABTA Turizm Birliği tarafından yayınlanan Turizm Konaklama Sağlık ve Teknik Kılavuzu kriterleri açısından incelenmiştir. Nitel araştırma yöntemlerinden doküman incelemesi yöntemi ile gereksinim duyulan veriler elde edilmiştir. Araştırmada çocuk dostu turizm işletmelerinde ABTA kriterlerinin Türkiye’de kullanılabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Konaklama İşletmeleri, Tesis Yönetiminde Güvenlik ve Sağlık, Turizm Konaklama Sağlık ve Teknik Kılavuzu.

---

38 Öğr.Gör., Muğla Sıtkı Kocaman Üniv., Marmaris Turizm MYO, gizemozgurel@mu.edu.tr.

39 Dr., Mimar.

40 Prof. Dr., Muğla Sıtkı Kocaman Üniv., Turizm Fakültesi, ctopaloglu@mu.edu.tr.

## **IDENTIFYING FACILITY MANAGEMENT CRITERIA OF CHILD FRIENDLY ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS: ABTA EXAMPLE**

### **Abstract**

In the tourism sector, where high level of competition is present, accommodation establishment go through every day change and develop new, genuine products. Child friendly tourism establishment offers various options to the families who wish to spend their vacation with their children and parents question suitability of the products from health and safety aspect. There is no standardization for child friendly tourism establishment through law, code, regulation or any such legal arrangements. In the content of this study, Facility Management Criteria of Child Friendly Accommodation Establishments are examined in the content of Tourism Accommodation Health and Technic Criteria guide published by "ABTA The Travel Association". The data needed for the research obtained through document review methodology of qualitative research. As a result of this research, it is concluded that ABTA criteria can be used in child friendly accommodation establishments in Turkey.

**Keywords:** Child Friendly Accommodation Establishments, Safety and Security in Facility Management, Tourism Accommodation Health and Technic Criteria Guide.

## TURİSTLERİN TATİL SATIN ALMA KARARLARINDA ÇOCUKLARIN ETKİSİ: YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

*Burhan Kılıç<sup>41</sup>*

*Mehmet Kabacık<sup>42</sup>*

*Egem Zağralı Çakır<sup>43</sup>*

*Emine Ay<sup>44</sup>*

*Funda Ön Esen<sup>45</sup>*

### Özet

Araştırmanın amacı, turizm hareketliliğine çocukları ile katılan yerli turistlerin tatil kararlarında çocukların etkisini araştırmak ve demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmektir. Nicel araştırma yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen araştırmada, veri toplama aracı olarak anket tekniği tercih edilmiştir. Araştırma bir çalışmanın ön verileriyle oluşturulmuştur. Sonuçlar, ailelerin tatil ile ilgili alışverişlerde, tatil zamanını belirlemede, tatile çıkma kararında ve tatil sonrası değerlendirmede çocukların etkisinin daha fazla olduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra, tatil satın alma karar sürecine ilişkin görüşler demografik değişkenlere göre farklılıklar göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Tatil Satın Alma Kararı, Çocukların Etkisi, Turistik Ürün.

### THE EFFECT OF CHILDREN ON THE HOLY SATIN DECISIONS OF THE TOURISTS: A RESEARCH ON DOMESTIC TOURISTS

#### Abstract

The aim of the study is to investigate the effect of children in the holiday decisions of domestic tourists participating with children in tourism and to determine whether they differ according to demographic variables. In the research, which was carried out using quantitative research method, survey technique was preferred as data collection tool. The research was conducted with pilot test of a study. The results show that the effect of the children on holiday - related shopping, holiday time, holiday decision, and post - holiday evaluation is more influenced. Besides, the opinions about the holiday purchasing decision process vary according to the demographic variables.

**Keywords:** Holiday Purchasing Decision, Effect of Children, Touristic Product.

41 Doç. Dr. , Muğla Sıtkı Koçman Üniv., Turizm Fak., bkilic@mu.edu.tr

42 Öğr. Gör.,Ordu Üniv., Sosyal Bilimler MYO, mehmetkabacik@hotmail.com

43 Öğr.Gör., Muğla Sıtkı Koçman Üniv., Ortaca MYO, egemzagralli@mu.edu.tr

44 Öğr. Gör. Muğla Sıtkı Koçman Üniv., Datça Kazım Yılmaz MYO, emineay@mu.edu.tr

45 Arş. Gör. Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniv., Turizm Fak., fundaesen@mu.edu.tr.

## DETERMINATION OF CRITERIA FOR CHILD FRIENDLY TOURISM ESTABLISHMENTS IN TOURIST ATTRACTIONS

*Alina Zajadacz*<sup>46</sup>

*Krzysztof Piotrowski*<sup>47</sup>

*Ilona Potocka*<sup>48</sup>

*Weronika Terlecka*<sup>49</sup>

### **Abstract**

Adaptation of tourist attractions to the needs of visitors with children is considered in the broad context of accessible tourism. It is connected with two basic issues: facilities for visitors with small children (including feeding, rest, children's changing areas), as well as an interesting sightseeing offer adapted to the age of children who learn about the attractions themselves (active sightseeing, puzzles, field games etc.). Introducing this type of facilities requires recognition of the needs of visitors with children, taking into account their age, as well as the specificity of tourist attractions. The aim of the undertaken research was to determine the criteria for the assessment of tourist attractions in terms of their adaptation to the needs of visitors with children of different age. The stages of work included the recognition of good practices in the field of child friendly tourism in selected European countries, then in the second stage, preliminary criteria for child - friendly tourist attractions were developed. The next third stage included the verification of these criteria by visiting selected tourist attractions with children at various ages and the last fourth stage included the modification of the initial catalog based on the conclusions submitted by representatives of visitors with children, as well as children themselves (aged 10 - 12). The time range of the studies covered the period from July to December 2018, while in spatial terms, the studies were conducted in selected tourist attractions in one of the Polish regions (in Greater Poland). The attractions selected for testing have a diverse character, they include historical, contemporary (with a multimedia offer), as well as outdoor facilities. The developed catalog of criteria for assessing the 'friendliness' of tourist attractions for children has universal character and is to serve primarily as a basis for: recognizing the scope of the offer addressed to visitors with children

---

46 Adam Mickiewicz Univ. in Poznan, Poland.

47 Adam Mickiewicz Univ. in Poznan, Poland.

48 Adam Mickiewicz Univ. in Poznan, Poland.

49 Adam Mickiewicz Univ. in Poznan, Poland.

in tourist facilities, improving the tourist information system (through more precise presentation of facilities and sightseeing offers for children), as well as promoting good practices in the field of Child Friendly Tourism. Its implementation is planned in Wielkopolska since 2019.

**Keywords:** Child Friendly Tourism, Tourist Attractions, Determination of Criteria for Child Friendly Tourism.

## ÇOCUK DOSTU KONAKLAMA İŞLETMELERİ: THE LAND OF LEGENDS HOTEL ÖRNEĞİ

*Nalan Ebru Ceylan<sup>50</sup>*

*Gizem Özgürel<sup>51</sup>*

*Cafer Topaloğlu<sup>52</sup>*

### Özet

Dünyada hızlı bir gelişim gösteren konaklama endüstrisinde, işletmelerin bir kısmı rekabette öne geçmek için kendilerini çocuk dostu turizm işletmesi olarak lanse etmektedirler. Çocuk dostu konaklama işletmesi kavramı sempatik karşılanmakta, çocuklu aileler tarafından çocuklarına pozitif ayrımcılık sunduğu düşünülen söz konusu işletmeler ebeveynler ve çocuklar tarafından özellikle tercih edilmektedir. Çalışma kapsamında; çocuk dostu konaklama işletmeleri ile ilgili alan yazın taraması yapılmış, Türkiye’de Antalya - Belek’te bulunan The Land of Legends Kingdom Hotel, nitel araştırma yöntemlerinden vaka çalışması yapılarak incelenmiştir. Araştırma için gereksinim duyulan veriler konaklama işletmesinin web sayfasından elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Konaklama İşletmeleri, Turizm, Vaka Çalışması.

## CHILD FRIENDLY ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS: THE LAND OF LEGENDS HOTEL EXAMPLE

### Abstract

Some of the businesses in the accommodation industry introduce themselves as child friendly tourism establishment. The parents are appealed by child friendly concept and these establishments, believed to be offering positive discrimination to their child, are especially preferred by the parents and also by the children. In the content of this study, the child friendly tourism establishment are put through field scanning. The Land of Legends Kingdom Hotel, in Antalya - Belek, Turkey is examined by case study methodology of qualitative research. The data needed for the research obtained from web page of the establishment.

**Keywords:** Child Friendly Tourism Establishment, Case Study.

---

50 Dr., Mimar.

51 Öğr.Gör., Muğla Sıtkı Kocaman Üniv., Marmaris Turizm MYO,gizemozgzurel@mu.edu.tr

52 Prof. Dr. , Muğla Sıtkı Kocaman Üniv., Turizm Fakültesi,ctopaloglu@ mu.edu.tr

## OTEL İŞLETMELERİNİN ÇOCUKLU AİLELERE YÖNELİK PAZARLAMA HİZMETLERİ: KUŞADASI'NDAKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ

*Ahu Yazıcı Ayyıldız<sup>53</sup>*

*Turan Okul<sup>54</sup>*

*Tuğrul Ayyıldız<sup>55</sup>*

### Özet

Turizm olayı içerisinde çocuklu aileler önemli bir pazar payına sahiptir. Çocuklu ailelerin tatil yeri seçimlerinde ve bu tatil yerinde otel seçimlerinde çocuk önemli bir faktördür. Tatile çıkmak isteyen çocuklu aileler otel seçimlerinde öncelikle çocukları ile rahat bir tatil geçirip geçiremeyeceklerini düşünmekte ve otellerini bu kritere göre belirlemektedirler. Çocuklu ailelerin satın alma kararları esnasında çocuklarını düşünmeleri ve kararlarının bu doğrultuda etkilenmesi çocukların satın alma kararlarında etkinliğini gösterir. Satın alma kararlarında bu derece önemli bir etkiye sahip olan çocukları otel işletmeleri de düşünmek durumundadır. Çocuklu aileler tatil satın alma karar sürecinde otel işletmesi ile ilgili birçok beklentiye sahip olabiliyorlar. Bu beklentiler işletmenin konumundan, otelin fiziki yapısına, konaklama hizmetlerinden yiyecek - içecek hizmetlerine animasyondan, güvenliğe kadar geniş bir yelpazede yer almaktadır. Bu çocuklu aileler için müşteri memnuniyeti bu beklentilerinin ne derece karşılandığı ile ilişkilidir. Bu noktada da otel işletmelerinin çocuklara yönelik pazarlama uygulamaları devreye girmektedir. Bu pazardan pay almak isteyen otel işletmeleri çocuklara yönelik pazarlama uygulamalarına daha fazla özen göstererek otel işletmesi içerisinde bu beklentileri karşılayabilecek düzenlemelere gitmektedir. Bu çalışma betimsel bir çalışmadır. Bu araştırmanın temel amacı Kuşadası'nda faaliyette bulunan 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinin çocuklu ailelere yönelik pazarlama faaliyetlerinde çocuklara sunulan olanakları ortaya koymaktır. Çalışma ile ilgili olarak öncelikle Yılmaz (2007) ile Emir ve Pekyaman (2010) tarafından gerçekleştirilen çalışmalarda kullanılan anketlerden yararlanılarak çocuklu ailelerin otel seçimlerinde etkili olan faktörler belirlenmiştir. Daha sonra Kuşadası'nda faaliyette bulunan 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerine gidilerek bu faktörlerden hangilerini

---

53 Dr. Öğr. Üyesi Adnan Menderes Üniv., ayazici@adu.edu.tr

54 Arş. Gör. Adnan Menderes Üniv., turanokul@hotmail.com

55 Dr. Öğr. Üyesi Adnan Menderes Üniv., tayyildiz@adu.edu.tr



karşılatabildikleri yöneticiler ile bire bir görüşülerek tespit edilmiştir. Yılmaz (2007) ile Emir ve Pekiyan (2010) yapmış oldukları çalışmalarında çocuklu ailelerin beklentilerini ortaya koymuşlardır. Yapılan bu çalışma ile Kuşadası'nda faaliyette bulunan 4 ve 5 yıldızlı konaklama işletmelerinin bu beklentilere ne derecede yanıt verebilecekleri tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Otel İşletmeleri, Çocuklu Aileler, Pazarlama Faaliyeti.

## **MARKETING SERVICES OF HOTEL BUSINESSES FOR FAMILIES WITH CHILDREN: THE CASE OF 4 AND 5 STAR HOTELS IN KUŞADASI**

### **Abstract**

There is a significant market share for families who have children in tourism industry. Children are an important factor to choice of a holiday destination and a hotel for families. Families who want to go on a vacation with their children, first of all, think about whether they can have a comfortable holiday with their children and determine their hotels according to this criterion. Parents who have children consider their children firstly, when making a decision to buy. This demonstrates the effectiveness of children in the buying decision process. Thus, it is necessary for hotels to consider children for marketing strategies. When families decide to buying a holiday, they can have a lot of expectations about the hotel. These expectations range from the location of the business to the physical structure of the hotel, from accommodation services to food and beverage services, from animation to security. For these families who have children, customer satisfaction is related to how much are these expectations fulfilled. Hotel managements that want to take a place in this market, pay more attention to marketing activities for children and try to fulfill the expectations of families. This study is a descriptive study. The main purpose of this study is to reveal the possibilities for children at 4 and 5 star hotels in Kuşadası. In the study, firstly, the factors used in the hotel selection of families were determined by a survey that was used in the studies conducted by Yılmaz (2007) and Emir and Pekyaman (2010). Then, 4 and 5 star hotels in Kuşadası were visited for in - depth interview with the managers how much they could have these factors. Yılmaz (2007) and Emir & Pekyaman (2010) detected the expectations of families who have children in their studies. In this study, it was determined what degree the 4 and 5 star hotel managements in Kuşadası could fulfill to these expectations.

**Keywords:** Hotels, Families with Children, Marketing Activity.

## KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇOCUK HAKLARI FARKINDALIĞI: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Zeynel Cin<sup>56</sup>  
Güntekin Şimşek<sup>57</sup>

### Özet

Turizme katılım, yer değiştirme olayı, serbest zaman ve hür irade ile seyahat seçimi kavramı ve tatmin unsurudur. İnsanlığın varlığıyla birlikte günümüze kadar sürekliliğini korumayı başaran turizm faaliyetleri özellikle ikinci dünya savaşından sonra önem kazanmış, gelişen bir sosyal ve ekonomik olay olarak daima dikkat çekmeye devam etmiştir. 1930'lu yıllarından itibaren ekonomik ve sosyal bilimler içinde turizme katılım olayı da yer almıştır. Turizm kavramı daha çok yetişkinlerle ilişkilendirilmiştir. Fakat turizm endüstrisinde çocukların katılım payının büyük olduğu yadsınamayacak bir gerçektir. Konaklama işletmelerinin yetişkinleri temel aldıkları memnuniyet temelli çalışmaları, çocuk tüketicileri de dikkate alarak yeniden düzenlemeleri gerekmektedir. Hali hazırda yapılan çalışmalar animasyon gösterileri veya çocuk eğlence havuzlarıyla sınırlı olmayıp, çocuk ve çocuk haklarının neler olduğunun bilinciyle yeniden kurgulanması gerekmektedir. Konaklama işletmeleri çocukların sağlığını ve güvenliğini de dikkate alan, bir birey olduğunu hissettiren ve hizmet tüketiminde işgörenlerce şiddete maruz kalmayacakları güvenilir ortamlar tesis etmek durumundadırlar. Günümüz koşullarında huzurlu ve tatminkar bir tatil geçirmek isteyen çocuklu aileler, konaklayacakları yeri seçmeden önce konaklama işletmelerinin çocuk hakları, güvenlik ve hijyen konusunda önlemler alınıp alınmadığı konusunda hassastırlar ve buna dikkat ederler. Kamuoyunda ebeveynlerin satın alma gücüne sahip olsalar da konaklama işletmesi seçimi aşamasında çocukların bir etkisinin olduğu algısı yaygındır. Çalışmada, konaklama işletmelerinde çocuk hakları ve turizm sunum ve arzı arasındaki ilişkinin ne derece bilindiği, farkındalığın ne düzeyde olduğunu ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu kapsamda çalışmada, turizm endüstrisinde çocuk haklarının tanınmasının önemi, bu alandaki farkındalıklar, çocuk haklarının korunması ve yaygınlaşmasına yönelik çalışmaların neler olduğunun tespiti yapılmaya çalışılacaktır. Bu çalışma, turizm endüstrisinde işgörenlerin ve yöneticilerin, çocuk haklarının korunmasına yönelik bilinci, çocuk haklarının korunmasına yönelik farkındalığı arttırmayı ve uygulamalarda yeterli düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Konaklama İşletmesi, Tüketim, Çocuk Hakları

56 Adnan Menderes Üniv., Sosyal Bilimler Enstitüsü, cinzeynel@gmail.com  
57 Dr., Adnan Menderes Üniv., Turizm Fakültesi, gsimssek@adu.edu.tr

## **AWARENESS OF THE CHILD RIGHTS AT ACCOMMODATION BUSINESSES: AN APPLICATION ON ACCOMMODATION BUSINESS**

### **Abstract**

Participation in tourism, relocation event, is concept of travel selection and satisfaction with freewill and freetime. Tourism, which is successfully ongoing since the existence of humanity, has become significant especially after World War 2 and always caught attention as a developing social and economic phenomenon. Tourism events have taken part in economic and social sciences since 1930, too. The concept of tourism is mostly associated with adults. However, the participation of children in the tourism industry is an undeniable fact. Accommodation businesses are required to reorganize their satisfaction based work based on adults by taking into consideration child consumers. These studies should not limited to animation shows or children's pools, but also to be aware of children's rights. Current studies are not limited to animation shows or children's entertainment pools, but they need to be reconstructed with the awareness of what children and children's rights are. Accommodation establishments have to take into account the health and safety of children, to make them feel like an individual and to establish reliable environments where they are not exposed to violence. Today, families with children who want to have a peaceful holiday, want to be sure that the accommodation businesses take measures to protect children's rights, safety and hygiene before choosing a place to stay. According to the public, although parents have a buying power, the perception that children have an impact on the choice of accommodation businesses is common. In this study, it is aimed to determine how well the relationship between children's rights and tourism presentation and supply in accommodation businesses and to what extent awareness is in this study. In this context study, it will be tried to determine the importance of recognition of children's rights in the tourism industry, awareness in this field, the protection of children's rights and to determine what works. This study aims raise the awareness of the employees and managers in the tourism industry to increase awareness of the protection of children's rights.

**Keywords:** Accommodation businesses, Consumption, Child Rights.

## OTELLERDE ÇOCUKLARIN SEVEREK TÜKETTİĞİ MAKARNA ÇEŞİTLERİNE ALTERNATİF OLABİLECEK YÖRESEL ÜRÜN: SİVAS KAVURMA ERİŞTESİ

*İbrahim Tuğkan Şeker<sup>58</sup>*

*Emre Hastaoğlu<sup>59</sup>*

### Özet

Çocuk dostu turizm kavramı henüz tam olarak standartlarına kavuşmamış olsa da çocuk dostu otellerin sahip olması gereken en önemli özelliklerden biri de doğal ve katkısız hammaddelerden üretilen gıdaların sunumudur. Günümüz şartları incelendiğinde insanların damak tatları ve beğeni düzeyleri oldukça yükselmiştir. Bundan dolayı sentetik aroma ve lezzet bileşenleri kullanımı oldukça artmıştır. Çocuk dostu otel veya çocuk dostu otel kavramı düşünüldüğünde mutlaka mutfaklarda kullanılan hammaddeler ve gıda katkı maddelerinin kontrol altına alınması gerektiği bilinmelidir. Bu bağlamda çocuk ve yetişkinlerin severek ve yoğun şekilde tükettiği makarna ve erişte çeşitlerinin doğal ve daha katkısız şekilde üretilmesi önem kazanmaktadır. Otel menülerinde bulunan çeşitli makarna ve erişte soslarında aroma artırıcılar, asitlik düzenleyiciler ve koruyucu katkı maddeleri kullanılabilir. Geçmiş 1200 yıl önceye kadar dayanan erişte, günlük enerji ihtiyacının büyük kısmının tahıllardan karşılandığı ülkemizde önemli bir unlu mamuldür. İlk olarak Çin’de üretilmesine rağmen besin değeri ve ekonomik özelliğinden dolayı kısa sürede bütün Asya’ya hatta bütün dünyaya yayılmıştır. Ülkemizde 1950’li yıllarda başlanan el yapımı erişte üretimi Anadolu’nun birçok yerinde farklı ingrediyenler ve farklı yöntemler kullanılarak hala devam etmektedir. Genelde ev koşullarında üretilen erişte farklı yöre insanların damak tadı ve yaşam şekline göre değişiklik gösterir. Ülkemizde yaygın olarak un, su, tuz ve yumurta katılarak yapılan ve “yumurta eriştesi” adı verilen erişte üretilmektedir. Ancak Orta Anadolu’da özellikle Sivas ve çevresinde “kavurma eriştesi” adı verilen; un, su ve tuz bileşenleri kullanılarak üretilen bir erişte çeşidi mevcuttur. Üretim tekniği itibariyle herhangi bir katkı maddesi veya aroma artırıcı içermeyen yöresel “Sivas kavurma eriştesi” dünyaca ünlü makarna ve eriştelere rakip olabilir. Bu çalışmada hem bu yöresel ürünün tanıtımı hem de çocukların ve yetişkinlerin, güvenli ve daha sağlıklı gıda tüketme fırsatlarını ortaya çıkarmaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk Dostu Otel, Sivas Kavurma Eriştesi.

58 Dr. Öğr. Üyesi., Sivas Cumhuriyet Üniv. Turizm Fak., tseker@cumhuriyet.edu.tr.

59 Öğr. Gör., Sivas Cumhuriyet Üniv. Turizm Fak., ehsataoglu@cumhuriyet.edu.tr.

## KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇOCUKLARA SUNULAN MENÜ VE YİYECEKLERİN BESİN ÖĞELERİ VE SAĞLIK AÇISINDAN İNCELENMESİ

*Taycan Çelik Şeker<sup>60</sup>*

*Deniz Keleş<sup>61</sup>*

### Özet

Beslenme ve insan sağlığı arasındaki kuvvetli ilişki, insanları sağlıklı beslenmeye yöneltmiştir. İnsanların gerek günlük hayatında gerekse seyahatlerinde mümkün olduğu sürece tükettiği gıdalara dikkat etmektedir. Son yıllarda beslenme kaynaklı olduğu kanıtlanan rahatsızlıklardan korunabilmek amacıyla insanlar günlük diyetlerinin doğal olup olmasını, besin öğelerini ve pişirme şekillerini incelemektedir. Çağımızın en ciddi sağlık problemlerinden olan obezite ve çeşitli kanser türleri beslenme şeklimizi de değiştirmeye başlamıştır. UNİCEF verilerine göre günümüzde yaklaşık 700 milyon insan obezitedir ve aynı şekilde 50 milyon civarında çocuk obez şekilde yaşamlarını sürdürmektedir. Obezitenin temel sebebi metabolik rahatsızlıkların dışında aşırı ve sağlıksız beslenmedir. Ayaküstü diye ifade ettiğimiz “fast - food” kültürü ve hızlı yaşam şekli, yetişkinleri ve çocukları, kalorisi ve yağ oranı yüksek, rafine gıda bileşenlerinin daha fazla olduğu bir beslenme kültürüne sevk etmiştir. Gurman olarak ifade edebileceğimiz bu beslenme şekli sadece günlük hayatımızın değil seyahatlerimizin de parçası olmuştur. Öyle ki konaklama işletmesi seçiminde tesisin genel yapısından sonra detaylı olarak incelediğimiz kısım, yeme - içme faaliyetleri ve ilave büfeler ve tatları arayış halini almıştır. Otel işletmelerine ait atıştırmalık büfeleri, fast - food büfeleri, pizza fırın ve büfeleri, waffle noktaları vb. birimler ana yemek hizmetinden daha fazla talep görmeye başlamıştır. Bu durumda yetişkinler ile birlikte çocuklarda bu tarz beslenmeyi benimsemekte ve sağlıksız gıda tüketim miktarı artmaktadır. Bu çalışma kapsamında konaklama işletmelerinde çocuklara hitap eden özel restoran ve büfelerde sunulan yiyeceklerin besin öğeleri ve kimyasal kompozisyonu incelenecek ve sağlık açısından durum değerlendirilmesi yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Beslenme, Kanser, Otel.

---

60 Sivas Cumhuriyet Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü Sağlık Turizmi Disiplinler Arası Yüksek Lisans Öğrencisi, taycanelik@hotmail.com.

61 Sivas Cumhuriyet Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü Sağlık Turizmi Disiplinler Arası Yüksek Lisans Öğrencisi.

## FENOLKETONÜRİ TANILI ÇOCUKLAR İÇİN ÇOCUK DOSTU TURİZMİN ANLAMI

*Meral Yılmaz<sup>62</sup>*

### Özet

Fenolketonüri; dünyada nadir görülen hastalıklar arasında tanımlanan kalıtsal metabolik bir hastalık olmasına karşın, Türkiye bu hastalığın en sık görüldüğü ülkelerden biridir. Bu hastalık Amerika ve birçok Avrupa ülkesinde her 10000 - 30000 yeni doğanda bir görülürken ülkemizde 3000 - 4500 yenidoğandan birinde görülmektedir. Fenolketonüri tanısı konmuş çocuklar hayatları boyunca tek tip beslenmek zorundadırlar ve diyetleri bozulduğu takdirde ya zihinsel ve bedensel yeti kaybıyla ya da yaşamlarını kaybetme riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Hayatları boyunca, et, yoğurt, süt, peynir gibi hayvansal gıdalar ve baklagil tüketmeden, çikolatanın tadını bilmeden zorlu bir yaşamla karşı karşıya kalan bu çocuklar proteinli gıdalarda bulunan fenilalanin isimli bir amino asiti metabolize edemezler. Buna bağlı olarak kanda ve diğer vücut sıvılarında bu aminoasit miktarının artması ile bu çocukların beyinde hasar gelişir ve çocukların ileri derecede zihinsel özürlü olmasına neden olur. Bu problem, ömür boyu diyet yapmak zorunda olan çocuklarımızın sosyal hayatlarında ciddi kısıtlamalar getirmekte onları buldukları dar alanlara sıkıştırmaktadır. Fenolketonüri tanılı çocuklar için aileleriyle birlikte kısıtlı yaşam alanlarından çıkarak diyetlerinden ödün vermek zorunda kalmadan kendilerini huzurlu, rahat, özel ve güvende hissedebilmelerini sağlayacak alan ve faaliyetler düşünülüp hayata geçirilmelidir. Çocukların her türlü şiddetten uzak, sağlıklı olabildikleri, oynayıp öğrenebildikleri ve güven içinde olabildikleri turistik ortamları sunan “Çocuk dostu turizm” anlayışı bu çocuklar ve aileleri için devletin ve/veya özel sektörün sosyal yaşam kısıtlamasına sunabileceği bir çıkış kapısı olabilir. Bu kuramsal çalışma ile Türkiye’deki konaklama ve/veya yiyecek - içecek işletmelerinde “Düşük Proteinli Diyet Ürünleri” sunulduğu özel mutfakların veya ürünlerin oluşması ve/veya sayılarının çoğalmasının neden gerekli olduğunun vurgulanması amaçlanmıştır. Ayrıca, çocuk dostu turizm anlayışı ile engel nedir bilmeyen küçük bedenli dev yüreklerin yaşamları için çizilen sınırların nasıl dışına çıkabileceğine dair öneriler sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk, Diyet, Fenilketonüri, Turizm

62 Doç. Dr. ,Sivas Cumhuriyet Üniv., Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, meralylmz@cumhuriyet.edu.tr.

## THE MEANING OF CHILDREN FRIENDLY TOURISM FOR CHILDREN WITH PHENYLKETONURIA

### Abstract

Phenylketonuria, (PKU) is a hereditary metabolic disease which was defined among rare diseases in World. However, Turkey is one of countries in which, the disease the most commonly seen. While PKU is seen at one of 10000 - 30000 newborns in America and many Europe countries, it is seen at one of 3000 - 4500 newborns in our country. Children diagnosed with PKU have to be fed on a uniform basis throughout their lives. If their diet is broken, they are exposing to risk of losing their mental and physical abilities or their lives. The children, who were faced to a hard life without consuming legume and animal foods such as meat, yogurt, milk, cheese and without knowing the taste of chocolate, cannot metabolize throughout their lives phenylalanine amino acid in the protein foods. As depending of this problem, amount of phenylalanine amino acid in blood and other body fluids increases, and damage is generated in brains of these children and, is caused severe mental retardation in children. This problem is imposed serious restrictions on the social lives of our children who have to make a lifelong diet, and compressed them into narrow spaces. For children diagnosed with PKU, together with their families by going out from their restricted spaces, it should be thought and made several activities and areas which should enable them to feel peaceful, comfortable, and private and secure, without breaking their diets. Concept of "child friendly tourism" which is offer touristic environments in where children can be healthy, safe, play, learn and be far from every kind of harshness, may be an exit door that the state and/or private sector can present to the social life limitation for these children and their families. This theoretical study has been aimed to emphasize why it is necessary the elevating of their counts of low protein diet products or special kitchens presenting of these products in accommodation and/or food - beverage companies in Turkey. In addition, with concept with child friendly tourism, it will be presented suggestions related how can outside of boundaries drawn for lives of tiny bodies with gigantic hearts who do not know what is the obstacle.

**Keywords:** Children, Diet, Phenylketonuria, Tourism



## YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDEKİ TEHLİKE: ÇOCUKLUK ÇAĞI OBEZİTESİ

*İbrahim Tuğkan Şeker<sup>63</sup>*

*Emre Hastaoğlu<sup>64</sup>*

*Fatma Hastaoğlu<sup>65</sup>*

*Taycan Şeker<sup>66</sup>*

### Özet

Yiyecek içecek işletmesi; sahip olduğu donanımı ve hizmet kalitesi ile kişilerin yiyecek içecek gereksinimlerini karşılayan işletmelerdir. Kişilerin yalnızca yiyecek içecek gereksinimini karşılamakla kalmayıp ziyafet, kutlama, toplantı gibi sosyal amaçlar için bir araya gelmesine de olanak sağlamaktadır. Bu anlamada yalnızca açlığın, susuzluğun giderildiği bir yer olmaktan çıkıp dinlenen ve moral bulunan bir işlev kazanmıştır. Yiyecek içecek işletmesine gelen bir müşterinin asıl amacı karnını doyurmaktır. Hızlı yiyecek (fastfood) işletmeleri de yiyecek içecek işletmeleri içerisinde yer alan ticari işletmelerdir. Sağlık yönünden değerlendirildiğinde hızlı yiyeceklerle beslenme şekli, neredeyse dünya nüfusunu tehdit eden bir hastalık olarak görülebilmektedir. Bu durum obezite, kalp, şeker hastalığı gibi çok çeşitli sağlık sorunlarına yol açabilmektedir. Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), fazla ağırlıklılık ve obeziteyi, sağlığa zarar veren ve normal olmayan ve aşırı yağ birikimi olarak tanımlamakta ve çocukluk çağı obezitesini 21.yüzyılın en önemli halk sağlığı sorunlarından biri olarak görmektedir. Çocukluk çağı obezitesi özellikle düşük ve orta gelirli ülkelerin kentsel bölgelerini küresel olarak etkilemekte ve sıklığı endişe verici olarak artmaktadır. Obezite hem çocukluk çağına hem de erişkin dönemde insan sağlığı için önemli sorunlar oluşturmaktadır. Çocukluk dönemindeki obezitenin yaygınlığı gelişmiş ülkelerde ve gelişmekte olan ülkelerde, bulaşıcı olmayan kronik hastalıkların yükünü arttırarak önemli bir halk sağlığı sorunu yaratmaktadır. Hipertansiyon, dislipidemi, insülin rezistansı ve ağır psikolojik strese yol açması nedeni ile önemli bir morbidite nedeni olan obezite, çocukluk çağına giderek artan bir sıklıkta görülmektedir. Gelişmiş ülkelerde yapılan çalışmalarda erişkinlerin %33'ünün, çocuk ve adolesanların ise %20 - 27'sinin obez olduğu belirlenmiştir. Tüm dünyada özellikle çocukluk çağı obezitesindeki artışın sadece genetik yapıdaki değişikliklerle açıklanamayacak

63 Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniv., Turizm Fakültesi, tseker@cumhuriyet.edu.tr

64 Öğr. Gör. Sivas Cumhuriyet Üniv., Turizm Fakültesi, ehastaoglu@cumhuriyet.edu.tr

65 Öğr. Gör. Sivas Cumhuriyet Üniv., Sağlık Hizmetleri MYO, fhastaoglu@cumhuriyet.edu.tr

66 Yükseklikans Öğr. Sivas Cumhuriyet Üniv., Sağlık Bilimleri Enstitüsü

derecede fazla olması nedeniyle, obezitenin oluşumunda çevresel faktörlerin rolünün ön planda olduğu kabul edilmektedir. Obezite, fazla ağırlıklılık ve obeziteyle ilişkili hastalıklar büyük bir ölçüde önlenebilir. Çocukluk çağı obezitesi, sık görülmesi, ciddi sonuçları olması ve önlenebilir olması nedeniyle öncelik verilmesi gereken sağlık sorunlarından. Çalışmamızda yiyecek içecek işletmelerinde ciddi tehlike oluşturan ve önlenebilir önemli bir sağlık sorunu olan çocukluk çağı obezitesine dikkat çekebilmek amaçlanmıştır. Bu amaçla çocuk dostu yiyecek içecek işletmelerin menüleri planlanırken lezzet, maliyet, sunum gibi unsurların yanı sıra sağlıklı yaşamı destekler nitelikte olmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Yiyecek İşletmesi, Çocukluk Çağı, Obezite, Çocuk Dostu.

## TURİZMDE ÇOCUKLARA YÖNELİK PAZARLAMA HATALARI: ANTALYA BÖLGESİNDEKİ 5 YILDIZLI OTELLERİN İNCELENMESİ

*Şükran Karaca<sup>67</sup>*

*Murat Toker<sup>68</sup>*

### Özet

Ebeveynler için destinasyon ve otel seçimlerinde konaklama işletmelerinin çocuklar için verdikleri hizmetler ve bu hizmetlerin kalitesi en önemli tercih sebepleri arasında yer almaktadır. Çocukların kendi paralarını kendi ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda harcamaları, ebeveynlerinin harcamalarına yön vermeleri ve bugünün küçüklerinin yarının büyükleri olarak her türlü ürün ve hizmet için potansiyel bir pazar yaratacak olması işletmeler için çocuk pazar bölümünü oldukça önemli hale getirmiştir. Son yıllarda ebeveynlerin çocukları için harcadıkları paranın artması, gelişen internet teknolojileri ve konaklama işletmelerinin daha ulaşılabilir olması gibi nedenlerden dolayı da çocuklara yönelik pazarlama stratejileri giderek daha önemli hale gelmiştir. Özellikle reklâmlarda çocuklara yönelik algıda seçicilik oluşturacak hatırlatıcı karakterlerin kullanılması ve bu karakterlerin satılacak ürünler üzerinde etkili olması hedef ürünün daha kolay pazarlanmasını sağlayacaktır. Bu karakterler genellikle hayvanlardan, bitkilerden ya da çizgi film karakterlerinden oluşmaktadır. Çocuklara yönelik reklâmlarda onların dikkatlerini çekebilen çizgi karakterlerin ve animasyonların kullanımı, çocukların bu tür reklâmlara yönelik ilgilerini olumlu yönde etkileyebilmektedir. Nag Faktörü; çocukların reklâm saldırısına uğraması ile reklâmdaki ürünün çocuk tarafından istenmesi ve ebeveynlerin bu ürünleri satın alması eğilimidir. Çocukların satın alma kararlarında ebeveynlerini ikna etme ya da istediklerini zorla aldırma güçleri eskiye oranla artmış ve kayda değer noktalara ulaşmıştır. Dolayısıyla işletmeler çocukları bir reklâm ve pazarlama hedefi haline getirmişlerdir. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı konaklama işletmelerinde çocuk misafirler üzerinde kurgulanan pazarlama ve reklâm stratejilerini incelemektir. Bu amaçla Antalya bölgesindeki 5 yıldızlı otellerin çocuklara yönelik internet ve sosyal medya pazarlamalarındaki hatalar incelenecektir. Antalya'daki otel yetkilerine bu hatalar ve çözüm yöntemleri ile ilgili gerekli çözüm önerilerinde bulunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Pazarlama Hataları, Nag Faktörü, Pazarlama ve Reklâm Stratejileri, Antalya.

<sup>67</sup> Dr. Öğr. Üyesi., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fak., sukrankaraca@gmail.com.

<sup>68</sup> Öğr. Gör., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, murattoker@msn.com.

## MARKETING MISTAKES INTENDED FOR CHILDREN IN TOURISM: INVESTIGATION OF 5 STAR HOTELS IN ANTALYA

### **Abstract**

The services provided by the accommodation enterprises for children and the quality of them are the most important reasons of choice for parents. The fact that children spend their own money towards their own needs and desires, direct their parents' expenses, today's children will create a potential market for all kinds of products and services as adults of future, has made the children market segment quite important for businesses. In recent years, the marketing strategies for children have become more important due the reasons such as the increase of money spent by parents for their children, the development of internet technologies and the availability of accommodation establishments. Especially the use of reminder characters in advertisements to create selectivity in perception of children and these characters to be effective on the products to be sold will provide easier marketing of the target product. These characters generally consist of animals, plants or cartoon characters. In advertisings intended for children, the use of comic characters and animations which can attract their attention can positively affect children's interest in such advertisements. Nag Factor is the tendency of advertising product requested by the child and parents buy these products, after children are attacked by advertisements. Compared with the previous years, the power of children to convince their parents in purchasing decisions or to force them to do what they want has increased and reached significant points. So businesses have made the children an advertising and marketing target. In this context, the aim of this study is to investigate marketing and advertising strategies constructed on child guests in accommodation enterprises. For this purpose, the mistakes made in internet and social media marketing of 5 star hotels in Antalya will be examined. Essential solution methods related with these mistakes will be offered to the hotel authorities in Antalya.

**Keywords:** Marketing Mistakes, Nag Factor, Marketing and Advertising Strategies, Antalya.

## TURİZMDE ÇOCUK GASTRONOMİSİNE ÇOK YÖNLÜ BİR BAKIŞ: KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME

*Murat Toker<sup>69</sup>  
Veysel Kavrayan<sup>70</sup>*

### Özet

“Güzel yemek yeme sanatı” olarak tanımlanabilecek olan Gastronomi, yemeğin sadece beslenmek ve doymak olarak algılanmadığı, aynı zamanda zevk almak ve kaliteli beslenmek için tüketildiği anlamına da gelmektedir. Gastronomi son zamanlarda turizm gelirini artırmak isteyen ülkelerin en çok üzerinde durduğu konuların başında gelmektedir. Gastronomi zenginliği ve kalitesi bir destinasyon tercih sebebi olarak ortaya çıkmakta ve ülke ekonomisine doğrudan veya dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır. Bundan dolayı gastronomi, sadece turizm açısından değil insani, hukuki, anayasal, ahlaksal ve dinsel olarak gelecek nesillerin sağlığı açısından da önemli bir konu haline gelmiştir. Çocuklu aileler için özellikle bebek, çocuk ve ergenlerin beslenme ihtiyaçları önemli ve öncelikli bir konudur. Sağlıklı nesillerin yetişebilmesi için beslenme temel faktör olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı, turizm sektöründe çocuk gastronomisinin önemini farklı yönleriyle ele alarak, interaktif alanlarla bağlantısını vurgulamaktır. Ayrıca gelişen turizm sektöründe hizmet çeşitliliği alanında rekabeti arttıracak yeni alanlara farklı bir bakış açısı getirecek konularda dikkat çekmek ve nitelikli, etik, insan odaklı turizm politikaları üretilmesine katkı sağlamaktır. Bu amaçla çocuk gastronomisi turizm, sağlık, kültür, eğitim, beslenme, çevre ve tarım alanları dikkate alınarak bütüncül bir bakış açısı ile incelenecektir. Daha sonra da sektör temsilci ve yöneticilerine standartların belirlenmesi, uygulanması ve kontrolü konularında gerekli önerilerde bulunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi, Çocuk Gastronomisi, Çocuk Dostu Otel ve Tesisler, Turizm Sektörü

<sup>69</sup> Öğr. Gör., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fak., E-mail: mtoker@cumhuriyet.edu.tr

<sup>70</sup> Gazeteci-Yazar, E-mail: veyselkavrayan@gmail.com.

## MULTIFACETED LOOK AT CHILDREN GASTRONOMY IN TOURISM: A CONCEPTUAL ASSESSMENT

### **Abstract**

Gastronomy which can be defined as “art of eating nice food” means that the food is not only perceived as feeding and being saturated, but also consumed for pleasure and quality nutrition. Gastronomy is become one of the most emphasized issues of the countries that want to increase their tourism income lately. The wealth and quality of gastronomy appear as a destination preference and contribute directly or indirectly to the country’s economy. Therefore, gastronomy has become an important issue not only in terms of tourism, but also in terms of human, legal, constitutional, moral and religious health of future generations. The nutritional needs of infants, children and adolescents are an important and primary issue for families with children. Nutrition is considered as the main factor for healthy generations to grow. In this context, the aim of this study is to emphasize the connection of child gastronomy in tourism sector with interactive areas by taking its importance with different aspects. In addition, to attract attention to issues that will bring a different perspective to new areas that will increase competition in the field of service diversity in developing tourism sector and to contribute to the production of qualified, ethical, people-oriented tourism policies. For this purpose, children’s gastronomy will be examined with an integrated perspective considering tourism, health, culture, education, nutrition, environment and agriculture. Then the representatives and managers of the sector will be given the necessary suggestions for determination, implementation and control of standards.

**Keywords:** Gastronomy, Children Gastronomy, Child Friendly Hotels and Facilities, Tourism Sector.